



wonderful  
indonesia



# LAPORAN TAHUNAN

BADAN PELAKSANA OTORITA BOROBUDUR

TAHUN ANGGARAN 2022



Nomor Telepon : (0274) 2924834  
Alamat : JL. Faridan M Noto Nomor  
19, Kota Baru, Yogyakarta, 55224

# DAFTAR ISI

## LAPORAN TAHUNAN 2021

KATA PENGANTAR .....	
DAFTAR ISI.....	

### BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	
1.2 Landasan Hukum.....	
1.3 Visi dan Misi .....	
1.4 Maksud dan Tujuan.....	
1.5 Ruang Lingkup .....	

### BAB II : ORGANISASI DAN TATA LAKSANA KEGIATAN DANPATAUSAHAAN BARANG MILIK/KEKAYAAN NEGARA

2.1 Organisasi dan Tata Laksana .....	
2.2 Ketenagaan .....	
2.3 Penatausahaan Barang Milik / Kekayaan Negara .....	

### BAB III : REALISASI PELAKSANAAN PROGRAM, KEGIATAN DAN ANGGARAN TAHUN 2021 DAN RENCANA PROGRAM STRATEGIS2022

3.1 Rencana Program dan Anggaran.....	
3.2 Realisasi Pelaksanaan.....	
a. Capaian Kinerja Badan Pelaksana Otorita Borobudur.....	
b. Capaian Strategis Badan Pelaksana Otorita Borobudur .....	
3.3 Realisasi Program dan Kegiatan Badan Pelaksana Otorita Borobudur .....	
3.4 Realisasi Anggaran Tahun 2021 .....	
3.5 Rencana Program dan Kegiatan Badan Pelaksana Otorita Borobudur Tahun 2022.....	

### BAB IV : PENUTUP

PENUTUP.....	
--------------	--



## KATA PENGANTAR

Laporan Tahunan Badan Pelaksana Otorita Borobudur tahun 2022 merupakan wujud pertanggungjawaban dalam pelaksanaan kinerja pembangunan kepariwisataan ekonomi kreatif nasional sesuai tugas dan fungsi, serta untuk pelaksanaan akuntabilitas dalam rangka mendorong terwujudnya Pemerintah yang baik dan terpercaya. Maksud dan tujuan penyusunan Laporan Akhir Tahun adalah penjabaran pelaksanaan program kerja/kegiatan di lingkungan Badan Pelaksana Otorita Borobudur dalam periode satu tahun anggaran, serta kendala yang muncul baik pada perencanaan, pelaksanaan, maupun pelaporan setiap kegiatan yang telah dilaksanakan.

Berdasarkan Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Pelaksana Otorita Borobudur merupakan unsur pelaksana yang bertanggung jawab kepada Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Badan Pelaksana Otorita Borobudur memiliki tugas melakukan koordinasi, sinkronisasi, dan fasilitasi perencanaan, pengembangan, pembangunan, dan pengendalian di Kawasan Pariwisata Borobudur dan melakukan perencanaan, pengembangan, pembangunan, pengelolaan, dan pengendalian di zona otorita Kawasan Pariwisata Borobudur. Dalam melaksanakan tugas tersebut Badan Pelaksana Otorita Borobudur wajib menerapkan prinsip koordinasi, integrasi dan sinkronisasi dengan pimpinan satuan kerja di lingkungan Kementerian Pariwisata maupun dengan instansi terkait sesuai dengan bidang tugasnya.

Pada Tahun 2022, pagu Badan pelaksana otorita borobudur adalah sebesar Rp.40.673.170.000 dengan rata-rata penyerapan anggaran fisik sebesar 87,33% dan penyerapan anggaran pembayaran sebesar 87,22%, adapun realisasi dari masing-masing unit kerja yaitu dari Direktorat Desinasi Pariwisata sebesar 76,38%, Direktorat Industri Pariwisata dan Kelembagaan Kepariwisata sebesar 96,61%, Direktorat Pemasaran Pariwisata sebesar 98,20%, dan Direktorat Keuangan, Umum dan Komunikasi Publik sebesar 93,49%. Adapun program kegiatan yang telah dilaksanakan oleh Badan Pelaksana Otorita Borobudur adalah dengan Sasaran Meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara dan wisatawan nusantara ke Borobudur dapat direalisasikan dengan Meningkatkan Jumlah Kegiatan Pemasaran Borobudur untuk Segmen Wisman pada 26 Kegiatan, Jumlah Kegiatan Pemasaran



Borobudur untuk Segmen Wisnus pada 12 Kegiatan, dengan Sasaran Bertumbuhnya investasi dan industri pariwisata di Borobudur dapat direalisasikan dengan Meningkatkan Jumlah investasi pariwisata di Borobudur (US Dollar) 5, Jumlah usaha pariwisata di Borobudur menjadi 10 Usaha, dengan Sasaran Tersedianya produk pariwisata di Borobudur dapat direalisasikan melalui meningkatnya Jumlah pengembangan atraksi/daya tarik pariwisata di Borobudur 1 Atraksi, Jumlah pengembangan aksesibilitas dan infrastruktur pariwisata di Borobudur 1 Kegiatan, Jumlah pengembangan amenitas pariwisata di Borobudur 3 Kegiatan, Indeks kepuasan terhadap layanan Internal Badan Pelaksana Otorita Borobudur (Skala Likert : 1-4), sebagaimana tercantum dalam tabel Perjanjian Kinerja, secara kuantitatif dapat terealisasi 100% bahkan lebih. Namun secara kualitatif hasilnya dapat lebih maksimal dengan perencanaan dan sinergi yang lebih optimal. Selain itu, telah dilaksanakan pula program kegiatan pendukung lainnya dalam rangka peningkatan kualitas destinasi dan SDM pariwisata dan ekonomi kreatif di kawasan 3 DPN Badan Pelaksana Otorita Borobudur.

Saya berterima kasih kepada seluruh jajaran direksi, kepala divisi dan staf di lingkungan Badan Pelaksana Otorita Borobudur atas kerja keras dan kemauan untuk terus memberikan kinerja yang terbaik, untuk saat ini maupun untuk tahun-tahun yang akan datang. Semoga kepariwisataan Indonesia selalu menjadi sorotan dunia Internasional akan keunggulan kualitas serta daya saingnya serta kerja keras kita mendapatkan ridho dari Tuhan Yang Maha Esa.

Yogyakarta, Desember 2022

Direktur Utama Badan Pelaksana Otorita Borobudur

**Ir. Indah Juanita**



**BAB I****PENDAHULUAN****1.1 Latar Belakang**

Laporan Tahunan sebagai perwujudan kewajiban unit organisasi untuk mempertanggungjawabkan pengelolaan sumber daya dan pelaksanaan kebijakan dalam rangka pencapaian tujuan yang telah ditetapkan melalui media pertanggungjawaban berupa laporan tahunan secara periodik. Tuntutan terhadap penyelenggaraan Pemerintah yang baik dan bersih mendorong penyelenggaraan pemerintahan dengan sistem pertanggung-jawaban yang jelas, tepat, teratur dan efektif. Laporan tahunan merupakan salah satu bentuk publikasi hasil kerja instansi pemerintah. Dengan adanya publikasi tersebut diharapkan selanjutnya dapat diidentifikasi masukan-masukan yang berguna bagi pengembangan program dan kegiatan serta efisiensi dan efektivitas pada masa yang akan datang.

Laporan Tahunan 2022 disusun sebagai salah satu upaya mewujudkan prinsip transparansi dan efektivitas di kalangan Lembaga Pemerintahan, khususnya di bidang pengelolaan negara dalam 1 (satu) tahun anggaran. Laporan Tahunan terdiri dari 4 bab yang mempresentasikan gambaran organisasi Badan Pelaksana Otorita Borobudur, visi dan misi, serta program dan kegiatan yang telah dilakukan selama kurun waktu 1 (satu) tahun anggaran. Sistematika penulisan laporan tahunan adalah sebagai berikut :

- BAB I Berisi pendahuluan yang menjelaskan latar belakangnya disusunnya Laporan Tahunan, maksud dan tujuan serta peraturan pendukung.
- BAB II Menjelaskan keadaan organisasi dan tata laksanakan di Badan Pelaksana Otorita Borobudur Bab ini memuat tentang jumlah pegawai dan distribusi pegawai di Masing-masing unit kerja tingkat eselon II.
- BAB III Menjelaskan capaian program dan kegiatan di masing-masing unit kerja tingkat eselon II untuk mendukung tercapainya visi dan misi Badan Pelaksana Otorita Borobudur, kendala-kendala yang dihadapi, rekomendasi perbaikan untuk Tahun-tahun kedepan dan rencana program pada tahun 2023
- BAB IV Penutup



## 1.2 Landasan Hukum

1. Peraturan Presiden Nomor 46 Tahun 2017 tentang Badan Otorita Pengelola Kawasan Pariwisata Borobudur.
2. Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 10 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Pelaksana Otorita Borobudur.

## 1.3 Visi dan Misi

### VISI

“Menjadi pengelola destinasi pariwisata berstandar global di Kawasan Pariwisata Borobudur pada tahun 2024”

### MISI

1. Mengembangkan kawasan pariwisata terpadu di Kawasan Pariwisata Borobudur yang memenuhi standar destinasi pariwisata global dengan prinsip pengembangan pariwisata berkelanjutan.
2. Melakukan sinergi dengan seluruh stakeholders dalam pengembangan kawasan pariwisata terpadu.
3. Melaksanakan fungsi pengelolaan kawasan secara profesional dan mengakselerasi investasi.
4. Mengembangkan identitas BOB yang kuat sebagai aset untuk mengembangkan bisnis kawasan pariwisata.
5. Mempersiapkan talent di bidang pengembangan kawasan pariwisata yang menjamin pertumbuhan dan keberlanjutan BOB.

## 1.4 Maksud dan Tujuan

Penyusunan Laporan Tahunan ini memiliki maksud dan tujuan sebagai berikut

### Maksud

1. Menyajikan pelaporan pelaksanaan program kegiatan serta realisasi penyerapan anggaran selama kurun waktu 1 (satu) tahun anggaran 2022.

### Tujuan

Tujuan penyusunan laporan tahunan adalah

1. Untuk mengetahui proses dan hasil dari pelaksanaan program dan kegiatan selama 1 (satu) tahun anggaran 2022.



2. Untuk mengetahui permasalahan dalam pelaksanaan program kegiatan selama kurun waktu 1 (satu) tahun anggaran 2022.
3. Mengupayakan pelaksanaan program dan kegiatan pada tahun selanjutnya yang lebih optimal.

### 1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup laporan tahunan ini meliputi :

1. Program dan Kegiatan yang telah dilakukan pada 1 (satu) tahun anggaran 2022.
2. Capaian realisasi penyerapan anggaran 1 (satu) tahun anggaran 2022.
3. Upaya yang diperlukan untuk meningkatkan kinerja pelaksanaan program dan penyerapan anggaran pada tahun berikutnya.
4. Perkembangan dan permasalahan yang dihadapi oleh Badan Pelaksana Otorita Borobudur dalam pelaksanaan kinerja beserta penyerapan anggaran.



## BAB II

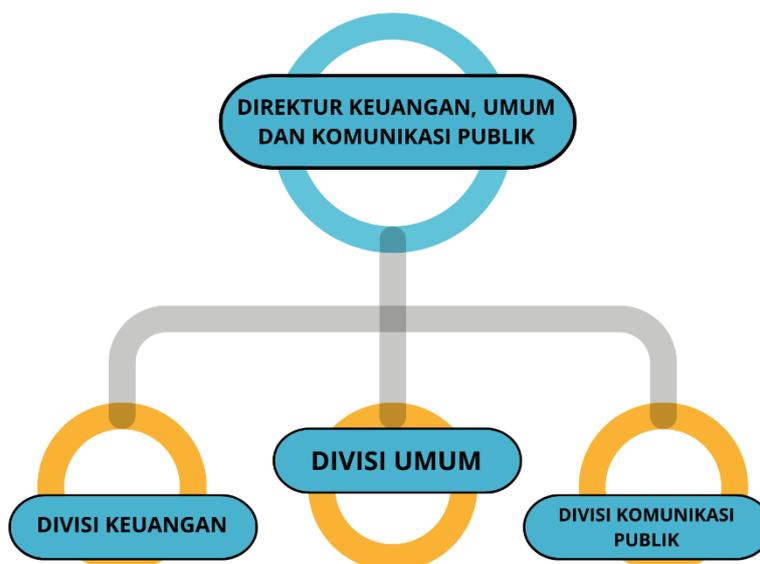
### ORGANISASI DAN TATA LAKSANA, KETENAGAKERJAAN DAN PENATAUSAHAAN BARANG MILIK/KEKAYAAN NEGARA

#### 2.1 Organisasi dan Tata Laksana

Dalam menjalankan program dan kegiatan guna mencapai visi, Badan Pelaksana Otorita Borobudur bersinergi dengan 4 Direktorat dan Satuan Pemeriksaan Intern yang memiliki tugas dan fungsi masing-masing :

- a. Direktur Utama
- b. Direktur Keuangan, Umum, dan Komunikasi Publik
- c. Direktur Industri Pariwisata dan Kelembagaan Kepariwisata
- d. Direktur Destinasi Pariwisata
- e. Direktur Pemasaran Pariwisata
- f. Satuan Pemeriksaan Intern

#### DIREKTUR KEUANGAN, UMUM DAN KOMUNIKASI PUBLIK



#### Tugas :

Direktur Keuangan, Umum dan Komunikasi Publik mempunyai tugas melaksanakan urusan keuangan, sumber daya manusia, tata usaha, rumah tangga dan perlengkapan, advokasi hukum, serta komunikasi public

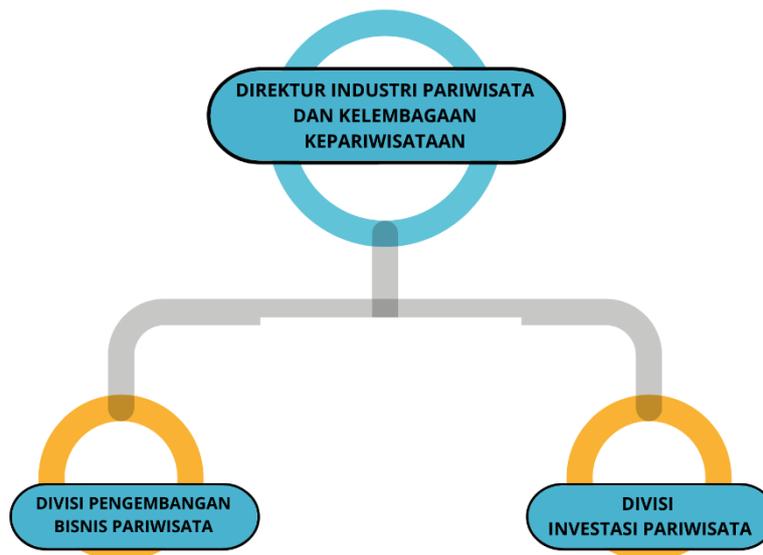
#### Fungsi :

- a. pelaksanaan urusan keuangan;



- b. pelaksanaan urusan sumber daya manusia;
- c. pelaksanaan urusan tata usaha;
- d. pelaksanaan urusan rumah tangga dan perlengkapan;
- e. pelaksanaan urusan advokasi hukum;
- f. pelaksanaan urusan komunikasi publik; dan

## DIREKTUR INDUSTRI PARIWISATA DAN KELEMBAGAAN KEPARIWISATAAN



### Tugas :

Direktur Industri Pariwisata dan Kelembagaan Kepariwisata mempunyai tugas melakukan koordinasi, sinkronisasi, dan fasilitasi perencanaan, pengembangan, pembangunan, pengendalian di Kawasan Pariwisata Borobudur dan perumusan strategi operasional pengembangan Kawasan Pariwisata Borobudur di bidang Industri Pariwisata dan Kelembagaan Kepariwisata

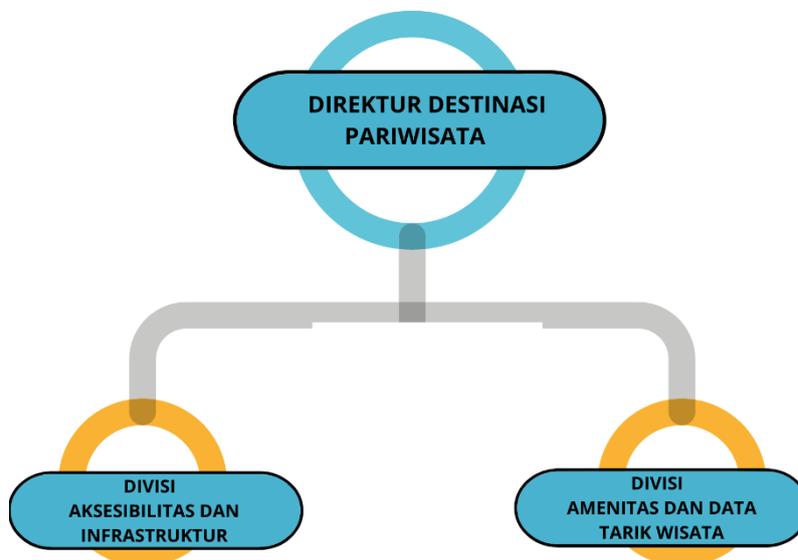
### Fungsi :

- a. penyusunan rencana induk di Kawasan Pariwisata Borobudur
- b. penyusunan rencana detail pengembangan dan pembangunan di zona otorita
- c. pelaksanaan koordinasi, sinkronisasi, dan fasilitasi perencanaan, pengembangan, pembangunan, dan pengendalian di Kawasan Pariwisata Borobudur;
- d. penyusunan perencanaan, pengembangan, pembangunan, pengelolaan, dan pengendalian di zona otorita



- e. perumusan strategi operasional pengembangan Kawasan Pariwisata Borobudur
- f. penyelenggaraan promosi investasi di zona otorita, pengembangan manajemen, dan pelayanan usaha pariwisata pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh pimpinan

## DIREKTUR DESTINASI PARIWISATA



### Tugas :

Direktur Destinasi Pariwisata mempunyai tugas melaksanakan koordinasi, sinkronisasi, dan fasilitasi perencanaan, pengembangan, pembangunan, pengendalian di Kawasan Pariwisata Borobudur dan perumusan strategi operasional pengembangan Kawasan Pariwisata Borobudur di bidang Destinasi Pariwisata

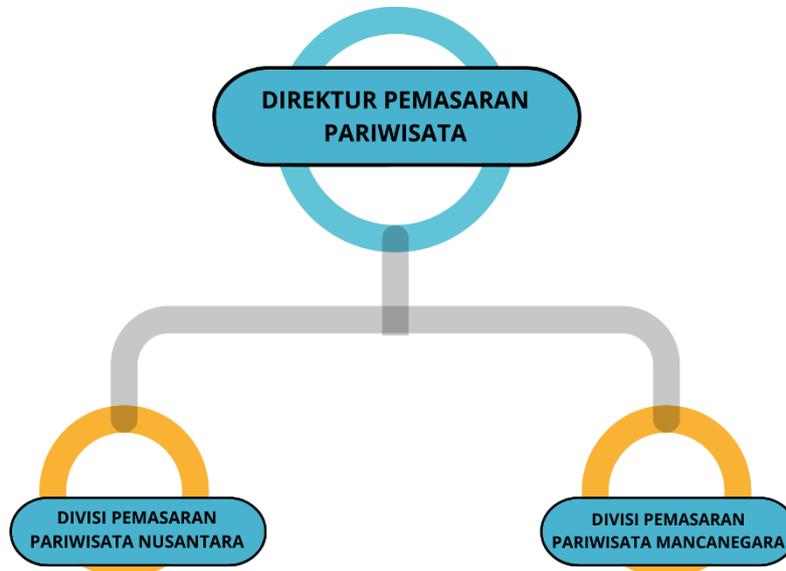
### Fungsi :

- a. pelaksanaan koordinasi, sinkronisasi, dan fasilitasi perencanaan, pengembangan, pembangunan, dan pengendalian di Kawasan Pariwisata Borobudur;
- b. penyusunan perencanaan, pengembangan, pembangunan, pengelolaan, dan pengendalian di zona otorita;
- c. perumusan strategi operasional pengembangan Kawasan Pariwisata Borobudur;
- d. pelaksanaan pengembangan aksesibilitas pariwisata.
- e. pelaksanaan pengembangan infrastruktur pariwisata.



- f. pelaksanaan pengembangan amenitas pariwisata.
- g. pelaksanaan pengembangan daya tarik wisata.
- h. pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh pimpinan.

## DIREKTUR PEMASARAN PARIWISATA



### Tugas :

Direktur Pemasaran Pariwisata mempunyai tugas melakukan perumusan strategi, koordinasi, sinkronisasi, dan fasilitasi pengembangan Kawasan Pariwisata Borobudur di bidang Pemasaran Pariwisata

### Fungsi :

- a. perumusan strategi pengembangan pemasaran Kawasan
- b. pelaksanaan koordinasi, sinkronisasi, dan fasilitasi pemasaran pariwisata;
- c. pelaksanaan pemasaran pariwisata dalam negeri.
- d. pelaksanaan pemasaran pariwisata luar negeri

## SATUAN PEMERIKSAAN INTERN

Satuan Pemeriksaan Intern adalah unsur pengawas pelaksanaan tugas dan fungsi Badan Pelaksana yang berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Direktur Utama.



## 2.1 Ketenagaan

Sumber Daya Manusia di Badan Pelaksana Otorita Borobudur berjumlah 51 pegawai dengan spesifikasi sebagai berikut :

**Tabel Jumlah Pegawai Negeri Sipil (PNS) di Lingkungan Badan Pelaksana Otorita Borobudur**

Satuan Kerja	Jumlah Pegawai (orang)
Direktur Keuangan, Umum, dan Komunikasi Publik	6
Direktur Industri Pariwisata dan Kelembagaan Kepariwisata	3
Direktur Destinasi Pariwisata	1
Direktur Pemasaran Pariwisata	1
Satuan Pemeriksaan Intern	2

**Tabel Jumlah Pegawai Tidak Tetap di Lingkungan Badan Pelaksana Otorita Borobudur**

Satuan Kerja	Jumlah Pegawai (orang)
Direktur Keuangan, Umum, dan Komunikasi Publik	16
Direktur Industri Pariwisata dan Kelembagaan Kepariwisata	4
Direktur Destinasi Pariwisata	7
Direktur Pemasaran Pariwisata	6
Satuan Pemeriksaan Intern	0



## 2.3 Penatausahaan Barang Milik/Kekayaan Negara

KEMENTERIAN KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA  
SEKRETARIAT JENDERAL

Deputi Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata

LAPORAN BARANG KUASA PENGGUNA ANGGARAN - BULANAN  
GABUNGAN INTRAKOMPTABEL DAN EKSTRAKOMPTABEL  
RINCIAN PER KELOMPOK  
POSISI 30 SEPTEMBER 2022  
TAHUN ANGGARAN 2022

Tanggal : 18/10/2022

Halaman : 1 dari 2

Kode Lap : LBSGSSKT

NAMA UAKPB : 040.01.0300.031962 - BADAN PELAKSANA OTORITA BOROBUDUR

AKUN NERACA / KELOMPOK BARANG		SAT	SALDO PER		MUTASI				SALDO PER	
KODE	URAIAN		01-SEPTEMBER-2022		BERTAMBAH		BERKURANG		30-SEPTEMBER-2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
131111	Tanah		555	181,014,500	0	0	0	0	555	181,014,500
2.01.03	LAPANGAN		555	181,014,500	0	0	0	0	555	181,014,500
132111	Peralatan dan Mesin		711	5,100,455,107	0	0	0	0	711	5,100,455,107
3.02.01	ALAT ANGKUTAN DARAT BERMOTOR		6	872,500,000	0	0	0	0	6	872,500,000
3.02.02	ALAT ANGKUTAN DARAT TAK		1	14,000,000	0	0	0	0	1	14,000,000
3.03.01	ALAT BENGKEL BERMESIN		8	8,663,000	0	0	0	0	8	8,663,000
3.03.02	ALAT BENGKEL TAK BERMESIN		2	6,806,707	0	0	0	0	2	6,806,707
3.03.03	ALAT UKUR		1	8,500,000	0	0	0	0	1	8,500,000
3.04.01	ALAT PENGOLAHAN		1	5,770,000	0	0	0	0	1	5,770,000
3.05.01	ALAT KANTOR		100	713,105,475	0	0	0	0	100	713,105,475
3.05.02	ALAT RUMAH TANGGA		391	1,807,710,357	0	0	0	0	391	1,807,710,357
3.06.01	ALAT STUDIO		34	286,457,937	0	0	0	0	34	286,457,937
3.06.02	ALAT KOMUNIKASI		6	7,680,000	0	0	0	0	6	7,680,000
3.06.03	PERALATAN PEMANCAR		6	53,640,000	0	0	0	0	6	53,640,000
3.07.01	ALAT KEDOKTERAN		4	15,600,000	0	0	0	0	4	15,600,000
3.08.01	UNIT ALAT LABORATORIUM		4	14,550,000	0	0	0	0	4	14,550,000
3.08.02	UNIT ALAT LABORATORIUM KIMIA		1	2,620,000	0	0	0	0	1	2,620,000
3.09.04	ALAT KHUSUS KEPOLISIAN		4	5,556,000	0	0	0	0	4	5,556,000
3.10.01	KOMPUTER UNIT		83	1,299,711,246	0	0	0	0	83	1,299,711,246
3.10.02	PERALATAN KOMPUTER		57	163,086,385	0	0	0	0	57	163,086,385
3.15.03	ALAT SAR		2	14,698,000	0	0	0	0	2	14,698,000

KEMENTERIAN KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA  
SEKRETARIAT JENDERAL

Deputi Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata

LAPORAN BARANG KUASA PENGGUNA ANGGARAN - BULANAN  
GABUNGAN INTRAKOMPTABEL DAN EKSTRAKOMPTABEL  
RINCIAN PER KELOMPOK  
POSISI 30 SEPTEMBER 2022  
TAHUN ANGGARAN 2022

Tanggal : 18/10/2022

Halaman : 2 dari 2

Kode Lap : LBSGSSKT

NAMA UAKPB : 040.01.0300.031962 - BADAN PELAKSANA OTORITA BOROBUDUR

AKUN NERACA / KELOMPOK BARANG		SAT	SALDO PER		MUTASI				SALDO PER	
KODE	URAIAN		01-SEPTEMBER-2022		BERTAMBAH		BERKURANG		30-SEPTEMBER-2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
133111	Gedung dan Bangunan		13	1,254,217,500	0	0	0	0	13	1,254,217,500
4.01.01	BANGUNAN GEDUNG TEMPAT KERJA		12	1,058,655,000	0	0	0	0	12	1,058,655,000
4.01.02	BANGUNAN GEDUNG TEMPAT TINGGAL		1	195,562,500	0	0	0	0	1	195,562,500
135121	Aset Tetap Lainnya		9,517	4,264,377,380	0	0	0	0	9,517	4,264,377,380
6.05.01	TANAMAN		9,517	4,264,377,380	0	0	0	0	9,517	4,264,377,380
TOTAL				10,800,064,467	0	0	0	0	10,800,064,467	



**BAB III****REALISASI PELAKSANAAN PROGRAM, KEGIATAN DAN ANGGARAN TAHUN 2021 DAN RENCANA PROGRAM STRATEGIS TAHUN 2022**

Pada Tahun 2022, Badan Pelaksana Otorita Borobudur melaksanakan program-program strategis dalam rangka meningkatkan kuantitas dan kualitas Destinasi Pariwisata dan Infrastruktur serta meningkatkan daya saing industri pariwisata dan berdampak pada peningkatan jumlah kunjungan wisatawan baik mancanegara maupun nusantara. Adapun program-program kegiatan tersebut dilaksanakan oleh masing-masing unit kerja di lingkungan Badan Pelaksana Otorita Borobudur sebagai berikut :

**3.1 Program dan Anggaran**

Rencana Program dan Anggaran Badan Pelaksana Otorita Borobudur tahun 2021 tertera pada tabel monev 2021 sebagai berikut :

**TABEL RENCANA PROGRAM DAN ANGGARAN  
BADAN PELAKSANA OTORITA BOROBUDUR TAHUN 2021**

URAIAN		PAGU
<b>JUMLAH SELURUHNYA</b>		<b>Rp 40.673.170.000</b>
<b>EA</b>	<b>Program Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif</b>	<b>Rp 27.531.770.000</b>
<b>EA.2602</b>	<b>Pengelolaan Kawasan Pariwisata</b>	Rp 27.531.770.000
ABK	Kebijakan Bidang Tenaga Kerja, Industri dan UMKM	Rp 500.000.000
AEA	Koordinasi	Rp 5.000.000.000
CAM	Sarana Bidang Pariwisata, Ekonomi Kreatif dan Kebudayaan	Rp 1.020.032.000
PEC	Kerjasama	Rp 2.000.000.000
PEH	Promosi	Rp 5.000.000.000
QDG	Fasilitasi dan Pembinaan UMKM	Rp 3.000.000.000
RBC	Prasarana Bidang Konektivitas Darat	Rp 388.592.000
RBN	Prasarana Bidang Pariwisata dan Kebudayaan	Rp 10.623.146.000
<b>WA</b>	<b>Program Dukungan Manajemen</b>	<b>Rp 13.141.400.000</b>
<b>WA.6240</b>	<b>Dukungan Manajemen dan Dukungan Teknis Lainnya Badan Otorita Pariwisata</b>	<b>Rp 13.141.400.000</b>
EBA	Layanan Dukungan Manajemen Internal	Rp 11.361.400.000
EBB	Layanan Sarana dan Prasarana Internal	Rp 500.000.000
EBC	Layanan Manajemen SDM	Rp 380.000.000
EBD	Layanan Manajemen Kinerja Internal	Rp 900.000.000



### 3.2 Realisasi Pelaksanaan

Dalam mencapai target kinerja Badan Pelaksana Otorita Borobudur tahun 2022 tidak terlepas dari capaian strategis yang telah dicapai oleh Badan Pelaksana Otorita Borobudur pada tahun-tahun sebelumnya. Capaian strategis periode sebelumnya direpresentasikan melalui capaian sasaran program, indikator kinerja sasaran program, serta target yang telah ditetapkan.

#### Target dan Realisasi Capaian Kinerja Badan Pelaksana Otorita Borobudur

##### PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022 DIREKTUR UTAMA BADAN PELAKSANA OTORITA BOROBUDUR

NO	SASARAN	INDIKATOR KINERJA	TARGET	REALISASI	%
1	Meningkatnya kunjungan wisatawan mancanegara dan wisatawan nusantara ke Borobudur	1 Jumlah Kegiatan Pemasaran Borobudur untuk Segmen Wisman (Kegiatan)	26	26	100 %
		2 Jumlah Kegiatan Pemasaran Borobudur untuk Segmen Wisnus (Kegiatan)	12	12	100 %
2	Bertumbuhnya investasi dan industri pariwisata di Borobudur	3 Jumlah investasi pariwisata di Borobudur (US Dollar)	5	7,1	100 %
		4 Jumlah usaha pariwisata di Borobudur (usaha)	10	10	100 %
3	Tersedianya produk pariwisata di Borobudur	5 Jumlah pengembangan atraksi/daya tarik pariwisata di Borobudur (atraksi)	3	3	100 %
		6 Jumlah pengembangan aksesibilitas dan infrastruktur pariwisata di Borobudur (kegiatan)	1	1	100 %
		7 Jumlah pengembangan amenitas pariwisata di Borobudur (kegiatan)	3	3	100 %
4	Meningkatnya Kualitas Layanan Badan Pelaksana Otorita Borobudur	8 Indeks Kepuasan Pelanggan terhadap layanan Badan Pelaksana Otorita Borobudur (Skala Likert : 1-4)	4	4	100 %
5	Terwujudnya Layanan Internal Berkualitas Badan Pelaksana Otorita Borobudur	9 Indeks kepuasan terhadap layanan keuangan, umum, dan komunikasi public (Skala Likert : 1-4)	4	4	100 %



### 3.3 Realisasi Program dan Kegiatan Badan Pelaksana Otorita Borobudur

#### A. Capaian Kinerja Direktorat Industri Kelembagaan dan Kepariwisata

Pada perjanjian kinerja yang telah ditetapkan pada tahun 2022, berikut merupakan capaian kinerja Direktorat Industri Kelembagaan dan Kepariwisata :

#### 1. Pelatihan dan Pendampingan Pengelolaan Desa Wisata dan Daya Tarik

##### Desa Wisata (25 Maret – 10 Juni 2022)

**Lokasi** : Kab. Kulon Progo ( Desa Gerbosari, Desa Ngargosari, Desa Pagerharjo), Kab. Purworejo ( Desa Pandanrejo, Desa Benowo, Desa Sedayu), Kab. Magelang ( Desa Ngargoretno)

Dalam rangka mendukung program Kemenparekraf/Baparekraf RI untuk mencapai target utama Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020 - 2024, Badan Pelaksana Otorita Borobudur (BPOB) bekerjasama dengan Lembaga Sertifikasi Profesi Pariwisata Jana Dharma Indonesia (LSPJ JDI) melaksanakan kegiatan Pelatihan dan Pendampingan Pengelolaan Desa Wisata dan Daya Tarik Wisata di Sekitar Zona Otorita BPOB tanggal 25 Maret s.d. 10 Juni 2022. Kegiatan yang diikuti oleh 7 (tujuh) Desa Penyangga Zona Otorita ini berlangsung selama 5 hari untuk masing-masing Desa Wisata. Pelaksanaan kegiatan diawali dengan Kegiatan Potential Review yang dilanjutkan dengan pembukaan kegiatan, pelaksanaan pelatihan di masing-masing desa dari 7 desa tersebut dan diakhiri pelaksanaan penutupan. Keluaran dari rangkaian kegiatan ini adalah menyiapkan SOP pelatihan dan pendampingan pengelolaan Desa Wisata dan Daya Tarik Wisata di 7 (tujuh) Desa Wisata penyangga Zona Otorita, yang meliputi bidang SDM, Keuangan, Operasional dan Pemasaran.





## 2. Peningkatan Kapasitas Usaha Ekonomi Kreatif Fesyen di Kawasan Pariwisata Borobudur (13 Juni – 18 November 2022)

**Lokasi :** Kabupaten Sragen ( Kelompok Batik Batara Kresna, Sekar Arum, Mekarjaya, Soka), Kabupaten Karanganyar ( Kelompok Batik Girilayu, Sumberbulu, Sekartanjung, Ecoprint New Coral)

Kegiatan ini merupakan suatu kolaborasi, sinergitas dan implementasi pariwisata berbasis ekonomi kreatif dimana seni, budaya, karakter daerah dan kerajinan khas DPN Solo-Sangiran dsk menjadi produk ekraf fesyen unggulan sesuai pangsa pasar, dan mempercepat pemulihan perekonomian melalui pertumbuhan usaha mikro, menyediakan lapangan pekerjaan berbasis lokalitas, dan meningkatkan Rantai Pasok Dalam Negeri di DPN Solo-Sangiran dsk.

1. Rangkaian Agenda Pelatihan yang telah dilaksanakan selama bulan Juni s.d. November 2022:
  - a) Survey Potensi dengan Tenaga Ahli;
  - b) Pelatihan Desain Motif batik;
  - c) Pelatihan Produksi Purwarupa;
  - d) Pelatihan Foto Produk dan Branding;
  - e) Pelatihan Bisnis dan Pemasaran;
  - f) Pendampingan Digital Marketing.
2. Total waktu pelatihan selama 25 hari, dan total waktu pendampingan digital marketing selama 77 hari;
3. Pemberdayaan masyarakat selama pelatihan berlangsung:
  - a) Venue di Rumah Batik;
  - b) Konsumsi;
  - c) Souvenir.



- d) Total jumlah peserta sebanyak 81 orang dari 8 Kelompok Batik dari Kab. Sragen dan Karanganyar;
- e) Total motif batik yang telah dikembangkan sebanyak 27 motif;
- f) BPOB juga mengembangkan Motif Batik “Sekar Puren” yang dibuat oleh Balai Pelestarian Situs Manusia Purba Sangiran, kemudian diproduksi oleh Rumah Batik Sekar Tandjung menjadi produk fesyen “kain batik Sekar Puren” dan berbagai bentuk souvenir batik Sangiran melalui storytelling yang dimilikinya;
- g) Diharapkan para pengrajin batik di DPN Solo-Sangiran dsk dapat menambah diversifikasi produk ekraf fesyen yang siap dipamerkan dan tampil di marketplace, serta menjadi pintu masuk dengan Ritel Modern/ Holding BUMN Pariwisata (Business Matching).





### **3. Pendampingan dan Fasilitasi Pendaftaran NIB bagi UMKM di Desa Wisata Penyangga Zona Otorita (19 September – 22 November 2022)**

**Lokasi :** 5 Desa Penyangga Zona Otorita (Desa Pagerharjo dan Desa Ngargosari, Kabupaten Kulon Progo DIY, Desa Pandanrejo dan Desa Benowo, Kabupaten Purworejo Provinsi Jawa Tengah, Desa Ngargoretno di Kabupaten Magelang Provinsi Jawa Tengah).

Dalam rangka Pendampingan dan Fasilitasi Pendaftaran NIB bagi UMKM di Desa wisata Penyangga Zona Otorita, Badan Pelaksana Otorita Borobudur bersinergi dan berkolaborasi dengan Garda Transfumi untuk melakukan Kegiatan “PENDAMPINGAN DAN FASILITASI PENDAFTARAN NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB) UNTUK UMKM DI DESA WISATA PENYANGGA ZONA OTORITA BOROBUDUR” yang telah dilaksanakan dari tanggal 19 September – 22 November 2022 dengan berlokasi di 2 Provinsi; 3 Kabupaten yaitu: 2 Desa di (Kalurahan Pagerharjo dan Ngargosari Kapanewon Samigaluh Kabupaten Kulon Progo DIY, 2 Desa (Desa Pandanrejo dan Benowo) Kabupaten Purworejo Provinsi Jawa Tengah, dan 1 Desa Ngargoretno di Kabupaten Magelang Provinsi Jawa Tengah.



Adapun dampak positif yang dihasilkan melalui program Pendampingan dan Fasilitasi pendaftaran Nomor Induk Berusaha (NIB) untuk UMKM di Desa Wisata Penyangga Zona Otorita Borobudur antara lain :

- 1) Tumbuhnya semangat para pelaku usaha untuk bangkit dari dampak pandemi covid -19 untuk mengembangkan usahanya, karena pelaku usaha semakin percaya diri dengan mendapatkan Perijinan Usaha (NIB).
- 2) UMKM yang telah mendapatkan NIB – Nomor Induk Berusaha memiliki perencanaan untuk memenuhi kelengkapan ijin usaha lainnya, peningkatan kapasitas, dan perluasan pemasaran seperti : Ijin Edar PIRT, HALAL, SNI Bina UKM, HAKI, pelatihan digital marketing, pelatihan pembuatan laporan keuangan, pelatihan perbengkelan, pelatihan dibidang kuliner, perencanaan penambahan permodalan usaha (KUR), bahkan sudah ada yang bisa mendapatkan Tender Pengadaan seperti : Kambing, dll. Hal ini bisa terlihat dari pengisian kuisisioner yang dilakukan oleh PIC di masing – masing desa lokasi program.
- 3) PIC yang telah mendapatkan ToT atau Pelatihan tentang pembuatan NIB RBA bisa mendapatkan pengetahuan untuk membuat NIB bagi pelaku usaha dan memiliki kemampuan untuk melakukan pendataan potensi UMK melalui aplikasi digital.
- 4) Adanya ketertarikan dari para Pelaku Usaha diluar Desa wilayah program untuk bisa mendapatkan pendampingan dan fasilitasi pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) untuk mendukung keberlanjutan dan perkembangan usaha yang mereka lakukan.
- 5) Para UMKM dan Stakeholders memiliki kemauan dan harapan adanya keberlanjutan program dan perluasan program ke wilayah disekitarnya.
- 6) Para pelaku usaha (UMKM) dan stakeholders berharap sebelum pelaksanaan kegiatan “Gelar Potensi” perlu adanya perencanaan



dan persiapan yang matang melalui "Focus Group Discussion (FGD) agar bisa memberikan hasil yang memuaskan.

Sedangkan keluaran dari kegiatan ini adalah:

- 1) Terbitnya dan tercetaknya 1.039 NIB bagi UMKM dari 5 Desa Wisata Penyangga Zona Otorita Borobudur.
- 2) NIB digunakan juga sebagai salah satu prasyarat untuk mendapatkan perijinan lanjutan (Seperti: PIRT, HALAL, SNI, HAKI, DLL maupun untuk mendapatkan dukungan penambahan permodalan dari perbankan seperti : Pinjaman, KUR, dll.
- 3) Dimilikinya data base UMKM dari 5 Desa Wisata Penyangga Zona Otorita Borobudur untuk mengetahui sebaran dan potensi UMKM.
- 4) Diketuinya tingkat kemajuan dan Kebutuhan UMKM secara riil dilapang di wilayah Desa Penyangga Zona Otorita Borobudur untuk mendapatkan dukungan dan pendampingan agar dapat menjalankan usahanya secara berkelanjutan.
- 5) Teragendakan dan terselenggarakanya Gelar potensi bagi UMKM dari 5 Desa Wisata Penyangga Zona Otorita Borobudur ditahun 2023.







#### **4. Pelatihan dan Sertifikasi Hospitality Sumber Daya Manusia Parekraf di Desa Wisata Penyangga Zona Otorita Borobudur**

**Lokasi :** Kota Yogyakarta

Program peningkatan kualitas SDM Hospitality di Desa Wisata Penyangga Zona Otorita Borobudur merupakan satu rangkaian program kegiatan yang dilaksanakan oleh Badan Pelaksana Otorita Borobudur (BPOB) c.q. Direktorat Industri Pariwisata dan Kelembagaan Kepariwisata yang berkolaborasi dengan LSP Pariwisata dan Spa Indonesia (LSP PARSIS). Program ini diimplementasikan dalam bentuk kegiatan pelatihan dan sertifikasi. Kegiatan ini merupakan suatu sinergi pengembangan SDM Hospitality dengan tujuan untuk meningkatkan kapasitas dan kompetensi tenaga kerja pendukung pariwisata di Desa Wisata Penyangga Zona Otorita Borobudur. Kegiatan pelatihan dan sertifikasi ini diikuti oleh 20 peserta yang berasal dari Desa Wisata Penyangga Zona Otorita Borobudur. Sebelum mengikuti pelatihan, peserta mengikuti procedural proses seleksi dilakukan dengan beberapa tahap. Adapun tahapan yang dilalui sebelum menjadi peserta dimulai dari pendaftaran peserta melalui link googleform, seleksi dokumen oleh tim administrasi, dan seleksi wawancara secara langsung.



Kegiatan seleksi wawancara dilakukan di wilayah Deloano Glamping Pangkuan Sedayu, Desa Sibebek, Sedayu, Kecamatan Loano, Purworejo, Jawa Tengah pada tanggal 19 November 2022. Dalam proses seleksi tersebut, panitia memastikan kesiapan seluruh calon peserta baik dalam konsistensi persiapan pelatihan maupun dalam dokumen administrasi sesuai kualifikasi yang telah ditentukan.

Pelatihan SDM hospitality ini dilakukan mulai tanggal 22-26 November 2022 dan dilanjutkan kegiatan sertifikasi kompetensi pada tanggal 27 November 2022. Dalam kegiatan pelatihan dilakukan dalam dua tahap yaitu dalam big class pada tanggal 22 November 2022 dan small class pada tanggal 23-26 November 2022. Adapun materi yang diberikan pada big class meliputi materi tentang dasar pengetahuan hospitality dalam dunia pariwisata. Selanjutnya, pada hari kedua peserta dibagi dalam small class sesuai dengan bidang skema yaitu waiter, bellboy, public area cleaner, dan room attendant. Pembagian bidang skema para peserta disesuaikan dengan latar belakang pekerjaan peserta di desa wisata yang bersangkutan yang tentunya sudah disesuaikan dengan tuntutan dan kebutuhan dari desa wisata di daerah penyangga zona otorita Borobudur. Beberapa skema yang diberikan pelatihan secara intensif ini sudah mengadopsi sistem pelatihan berbasis industri dan sesuai dengan acuan unit kompetensi pada SKKNI (Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia). Secara detail skema pelatihan dijabarkan sebagai berikut.

#### 1.Waiter

Waiter memiliki tugas dan tanggung jawab untuk melayani kebutuhan



makanan dan minuman para pelanggan secara profesional. Skema waiter mengacu pada ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals 2012, ASEAN Common Competency Standards for Tourism Professionals 2015, dan Common ASEAN Tourism Curriculum 2007. Materi yang diberikan pada bidang skema ini meliputi 22 unit common core competencies dan 5 unit functional competencies.

## 2. Bellboy

Bellboy memiliki tugas dan tanggung jawab terhadap barang bawaan tamu. Skema bellboy mengacu pada buku Daftar Unit Kompetensi Okupasi Nasional berdasarkan Asean Common Competency Standards For Tourism Professionals (ACCSTP) dan Common Asean Tourism Curriculum (CATC) Sektor Pariwisata Bidang Kantor Depan (Front Office) Kementerian Pariwisata Tahun 2015. Materi yang diberikan pada skema ini mengacu pada 14 unit kompetensi

## 3. Public Area Cleaner

Public Area Cleaner memiliki tugas dan tanggung jawab untuk menjaga kebersihan dan kerapian area lobby, serta fasilitas umum seperti toilet, meja resepsionis, ruang tunggu tamu. Adapun skema Public Area Cleaner mengacu pada Buku Daftar Unit Kompetensi Okupasi Nasional berdasarkan Asean Common Competency Standards For Tourism Professionals (ACCSTP) dan Common Asean Tourism Curriculum (CATC) Sektor Pariwisata Bidang Tata Graha (Housekeeping) Kementerian Pariwisata Tahun 2018. Materi yang diberikan pada skema ini mengacu pada 12 unit kompetensi

## 4. Room Attendant

Room Attendant memiliki tugas dan tanggung jawab dalam kebersihan



kamar, memperhatikan kerapian, dan kelengkapan kamar sebelum digunakan oleh tamu. Skema Room Attendant mengacu pada Buku Daftar Unit Kompetensi Okupasi Nasional berdasarkan Asean Common Competency Standars For Tourism Professionals (ACCSTP) dan Common Asean Tourism Curriculum (CATC) Sektor Pariwisata Bidang Tata Graha (Housekeeping) Kementerian Pariwisata Tahun 2015. Materi yang diberikan pada bidang skema ini meliputi 10 unit common core competencies dan 4 unit functional competencies. Keluaran dari kegiatan ini adalah tersertifikasinya 20 peserta dalam 4 skema Hospitality, dan diharapkan setelah berlangsungnya kegiatan Pelatihan dan Sertifikasi Hospitality SDM Parekraf untuk Desa Wisata Penyangga Zona Otorita Borobudur akan menjadi salah satu upaya dalam meningkatkan kemampuan Para Peserta terkait Hospitality sehingga bisa diserap sebagai tenaga kerja langsung di Borobudur Highland.





## 5. Forum Ekonomi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Maret 2022)

**Lokasi** : Mesastila Resort, Magelang Jawa Tengah.

Kegiatan Forum Ekonomi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif ini merupakan forum diskusi untuk percepatan pemulihan ekonomi di wilayah Jawa Tengah dan DIY. Forum ini dihadiri oleh Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Pemerintah Provinsi Jawa Tengah, Pemerintah Provinsi DIY, Pemerintah Kabupaten di wilayah Jawa Tengah dan DIY serta stakeholder terkait. Keluaran yang dihasilkan dari kegiatan ini adalah tersusunnya rekomendasi/ kesepakatan untuk pemulihan ekonomi di wilayah Jawa Tengah dan DIY.





**6. Penyusunan Dokumen Opini Hukum tentang Kerja Sama Pengembangan Kawasan Pariwisata Terpadu di Lahan Milik Paku Alam oleh BPOB (Juni – September 2022)**

**Lokasi** : Yogyakarta

Dalam rangka membantu Kemenparekraf/Baparekraf dalam mencapai Target Utama RPJM 2020-2024, Badan Pelaksana Otorita Borobudur (BPOB) pada tahun anggaran 2022 akan melaksanakan Kegiatan “Penyusunan Dokumen Opini Hukum Pengembangan Kawasan Pariwisata Terpadu di Lahan Milik Paku Alam oleh Badan Pelaksana Otorita Borobudur”.

Tujuan dari pelaksanaan kegiatan penyusunan dokumen opini hukum adalah sebagai berikut :

1. Untuk mendapatkan gambaran komprehensif mengenai aspek-aspek hukum terkait pengembangan kawasan pariwisata terpadu dalam bentuk kerja sama antara BPOB dengan pihak Paku Alam, mencakup:
  - a. Entitas yang bekerja sama



- b. Dasar Hukum yang digunakan
  - c. Bentuk kerja sama
  - d. Kerja sama dengan pihak ketiga
  - e. Pemanfaatan APBN
  - f. Perlakuan terhadap aset hasil kerja sama
2. Sebagai dokumen input untuk penyusunan dokumen pengembangan kawasan yang lebih mendetail di masa mendatang.

**7. Penyusunan Dokumen Opini Hukum tentang Kerja Sama Pengembangan Kawasan Pariwisata Terpadu di Lahan Milik Paku Alam oleh BPOB (Juni – September 2022)**

**Lokasi** : DI Yogyakarta

Secara umum lingkup Pelaksanaan Kerjasama Pemanfaatan Lahan antara Badan Pelaksana Otorita Borobudur (BPOB) dengan Perum Perhutani di Zona Otorita BPOB terkait aspek-aspek hukum pelaksanaan kerja sama pemanfaatan lahan yang berada di bawah pengelolaan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan setelah diterbitkannya PP no. 23 Th. 2021

Tujuan dari pelaksanaan kegiatan penyusunan kajian hukum pengelolaan lahan kerjasama adalah sebagai berikut :

1. Untuk mendapatkan gambaran komprehensif mengenai aspek-aspek hukum terkait pengelolaan lahan kerjasama yang berada di bawah pengelolaan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan setelah diterbitkannya PP no. 23 Th. 2021.
2. Sebagai dokumen input untuk penyusunan dokumen pengembangan kawasan yang lebih mendetail di masa mendatang.



## 8. Pembuatan Materi Promosi Investasi Borobudur Highland (Oktober

– November 2022)

**Lokasi** : Jawa Tengah dan DIY

Dalam menjalankan tugas otoritatif, BOB harus mengembangkan suatu Kawasan Pariwisata Terpadu yang menjadi penggerak perekonomian wilayah, sekaligus menjadi destinasi pariwisata baru yang mendukung keberadaan Candi Borobudur sebagai mahakarya budaya dunia. Kawasan pariwisata terpadu ini di dalam Peraturan Presiden Nomor 46 tahun 2017 dikenal sebagai Zona Otorita, atau diberi nama Borobudur Highland. BOB bertugas mengembangkan Borobudur Highland yang berada di Perbukitan Menoreh, Kabupaten Purworejo serta berbatasan langsung dengan Kabupaten Kulonprogo dan Kabupaten Magelang menjadi destinasi pariwisata berkelas internasional. Rencana Induk (*master plan*) Pengembangan Kawasan Borobudur Highland telah disusun pada tahun 2019, yang mana di dalamnya *master plan* telah ditetapkan zonasi dan tahapan pembangunan kawasan. Terdapat 19 kavling yang ditawarkan kepada investor untuk membangun amenitas pariwisata, seperti resort, *glamorous camping*, *lodge*, dan sarana komersial. Pada tahun 2020, BOB telah menindaklanjuti *master plan* dengan menyelesaikan pembuatan *Detail Engineering Drawing* infrastruktur dasar tahap. Sehubungan dengan diperlukannya peran serta swasta maka BOB memerlukan materi komunikasi yang informatif dan komprehensif sehingga dapat disampaikan kepada calon investor. Materi Promosi Investasi ini diharapkan dapat memudahkan BOB untuk berkomunikasi dengan pihak investor. Materi ini dihasilkan dari kajian prospek investasi sehingga memuat informasi yang diperlukan oleh investor dan juga memberikan deskripsi target investor yang memiliki ketertarikan terhadap proyek Kawasan Pariwisata Terpadu.



## 9. Penyelarasan Dokumen Rekomendasi Kebijakan Strategis Kawasan Otorita

### Borobudur (Oktober 2022)

**Lokasi** : Kota Yogyakarta

Sejak keluarnya Keputusan Menteri Keuangan Nomor 259/KMK.05/2021 Tentang Penetapan Badan Pelaksana Otorita Borobudur pada Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif sebagai Instansi Pemerintah yang Menerapkan Pola Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum, BOB diharapkan menyesuaikan kebijakan strategisnya, salah satunya dengan menyusun dan menyelaraskan Rencana Strategi Bisnis dengan Rencana Strategis yang sudah ditetapkan oleh Kemenparekraf. Kegiatan ini bermaksud untuk menyelaraskan dokumen Rekomendasi Kebijakan Strategis Kawasan Otorita Borobudur dengan perkembangan dinamika terbaru di industri pariwisata.

## 10. Penyelarasan Dokumen Rekomendasi Kebijakan Strategis Kawasan Otorita Borobudur (Oktober 2022)

**Lokasi** : Yogyakarta

Dalam rangka menindaklanjuti nota kesepahaman kerja sama antara Badan Pelaksana Otorita Borobudur (BPOB) dan Pusat Investasi Pemerintah (PIP), serta Pendampingan Akses Pembiayaan Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), Direktorat Industri Pariwisata dan Kelembagaan Kepariwisata akan melaksanakan Sosialisasi Webinar Pembiayaan Ultra Mikro secara *hybrid*.melaksanakan kegiatan Webinar Sosialisasi Pembiayaan Ultra Mikro kepada Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, serta Dinas Koperasi dan UKM di wilayah Koordinatif BPOB meliputi DIY, Jateng, dan Jatim.





## 11. Penyelarasan Partisipasi pada Forum Investasi dan Ekonomi Kreatif di 5 DPSP (Juli-November 2022)

**Lokasi** : Jakarta, Labuan Bajo, NTT dan Bali

BPOB hadir dan berpartisipasi aktif dalam kegiatan Forum Investasi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di 5 DPSP untuk dapat melaksanakan promosi investasi pada proyek pengembangan Kawasan pariwisata terpadu Borobudur HIGHland yang merupakan wilayah otoritatif BPOB. Partisipasi pada Forum investasi ini dilaksanakan di beberapa wilayah:

1. Labuan Bajo (9 September 2022)



Dokumentasi Tanggal 9 September 2022, Forum Investasi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 5 DPSP



Dokumentasi Tanggal 9 September 2022, Booth Badan Otorita Borobudur



2. Bali (17-18 November 2022)





## 12. Kerja sama dengan Perguruan Tinggi MOU dengan Universitas Brawijaya (Agustus 2022)

**Lokasi** : Jawa Timur

Penandatanganan MoU dilaksanakan di Aula FEB Universitas Brawijaya Malang. Badan Pelaksana otorita Borobudur (BPOB) bersama Universitas Brawijaya melakukan Penandatanganan Nota Kesepahaman (MoU) terkait Tri Dharma Perguruan Tinggi dan Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia bertempat di Gedung Utama FEB Universitas Brawijaya, Kota Malang, Provinsi Jawa Timur, Rabu (24/08).

Penandangan MoU ini dilakukan oleh Ir. Indah Juanita, MM., selaku Direktur Utama BPOB bersama Prof. Widodo, S.Si., M.Si., Ph.D., Med.Sc.. selaku Rektor Universitas Brawijaya. Penandatanganan Nota Kesepahaman (MoU) ini merupakan salah satu upaya dalam rangka peningkatan sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif melalui Implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi (pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat) serta mengembangkan kapasitas usaha dan sumber daya manusia sekitar di Kawasan Pariwisata Borobudur.





### 13. Tindak Lanjut MOU dengan Perguruan Tinggi (Agustus 2022)

**Lokasi** : Jawa Timur

Rapat Koordinasi dan Sinkronisasi Progam Kepariwisata di Kawasan Pariwisata Borobudur di Jawa Timur bertempat di Aston Madiun Hotel & Conference Center pada Kamis, 25 Agustus 2022. Turut hadir pada kesempatan ini yakni:

- a. Susaringsih - Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur;
- b. Rakhmad A.M - Dinas Pariwisata, Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Pacitan;
- c. Bambang Wibisono - Dinas Kebudayaan, Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ponorogo;



- d. Joko Trihono - Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Magetan;
- e. R. Rudi Sulisdiana - Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi;
- f. Kusuma Ratnawati dan Tim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.

Tindak lanjut dari kegiatan koordinasi hari ini akan dijadikan sebagai salah satu acuan program kerja BPOB kedepannya. Diharapkan dengan adanya kegiatan ini Badan Otorita Borobudur dapat bersinergi, berkolaborasi dan gerak bersama dengan stakeholder terkait guna mempercepat pemulihan perekonomian Indonesia, khususnya melalui sektor kepariwisataan di Provinsi Jawa Timur.



#### **14. Webminar Series : Road to Yogyakarta as a Responsible Tourism Destination (Oktober-Desember 2022)**

**Lokasi** : Jawa Timur

Guncangan besar akibat pandemi Covid-19 telah membawa dampak yang signifikan bagi kehidupan umat manusia di dunia, hal ini juga berimbas pada melemahnya sektor pariwisata di Yogyakarta. Komitmen untuk memperkuat sektor pariwisata sebagai salah satu pilar pemulihan pasca



pandemi merupakan tanggungjawab semua pihak. Melalui pembangunan infrastruktur pariwisata dan peningkatan kemampuan SDM diharapkan menjadi suatu modal dalam perbaikan dan pengembangan pariwisata Yogyakarta pasca pandemi serta tuntutan pariwisata di masa yang akan datang. Dengan latar belakang tersebut, DPD GIPI DIY bersama dengan Badan Pelaksana Otorita Borobudur menginisiasi webinar series yang diberi tema utama “Road To Yogyakarta as a Responsible Tourism Destination”.

- Webinar seri pertama telah berlangsung pada bulan April 2022 dan;
- Webinar Tanggal 26 bulan Oktober 2022 kali ini merupakan seri yang empat dengan mengangkat sub-tema “Jalan Tol : “Peluang Membuka Investasi sektor Kepariwisata Di Joglosemar”;
- Webinar Tanggal 16 bulan November 2022 merupakan seri yang kelima dengan mengangkat sub-tema “Penguatan Kapasitas Hospitality Pelaku Pariwisata”. Peran penting keberadaan pelaku pariwisata sebagai motor penggerak bagi keberlangsungan industri perlu di desain dengan baik sehingga dapat menjawab tantangan kebutuhan di masa yang akan datang;
- Webinar tanggal 7 bulan Desember 2022 merupakan seri yang keenam dengan mengangkat sub-tema “ Yogyakarta Tourism Outlookm2023”



Webinar Pariwisata Series 4



Webinar Pariwisata Series 5



Webinar Pariwisata Series 6



## B. Capaian Kinerja Direktorat Destinasi Pariwisata

Pada perjanjian kinerja yang telah ditetapkan pada tahun 2022, berikut merupakan capaian kinerja Direktorat Destinasi Pariwisata :

### 1. Penciptaan Tari Gelangprojo ( 27-29 Juni, 10 – 11 – 21 – 24 -26 Juli, 1 Agustus 2022)

**Lokasi** : Kabupaten Magelang, Kabupaten Purworejo, Kabupaten Kulonprogo

Mendukung Penciptaan Tari Gelang Projo dengan pelatihan-pelatihan yang dilaksanakan di 3 Kabupaten (Magelang, Purworejo dan Kulon Progo).



## 2. Focus Group Discussion Kajian Story Telling Perbukitan Menoreh Utara (04 Juli 2022)

**Lokasi :** Joglo Bu Condro Kedungombo

Story Telling penting dalam hal kepariwisataan, karena hal tersebutlah yang dapat membuat wisatawan kembali lagi ke destinasi pariwisata dikarenakan rasa penasaran yang tinggi mengenai cerita ataupun fakta unik tentang destinasi tersebut. Sehingga, sangatlah penting untuk kita untuk tau apa saja cerita yang ada di destinasi. Acara ini bertujuan untuk berbagi informasi dan mengeksplorasi bersama mengenai cerita yang sudah digali di penelitian yang dilakukan oleh para peneliti. Focus Group Discussion ini juga ditujukan untuk menemukan titik temu yang akan digali bersama dari cerita 5 desa yang diteliti agar dapat menjadi sebuah cerita yang terpadu.



### 3. Focus Group Discussion Fasilitasi Peningkatan Kualitas Amenitas Kawasan Pariwisata Boorbudur melalui Sayembara Design (04 Juli 2022)

**Lokasi :** Kawasan Pariwisata Borobudur

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk Meningkatkan Kesadaran Wisatawan Terhadap Kualitas Destinasi Bersih di Kawasan Pariwisata Borobudur.



### 4. Kampanye Angkutan Wisata Bersih Lingkungan di Kawasan Strategis Pariwisata Nasional Borobudur (04 Juni 2022)

**Lokasi :** Taman Wisata Candi

Maksud dari kegiatan Kampanye Angkutan Wisata Bersih Lingkungan Di Kawasan Strategis Pariwisata Nasional Borobudur adalah memberi informasi detail Masterplan Zona Otorita kepada Pemerintah Daerah yang berada disekitar Kawasan Zona otoritatif. Adapun tujuan kegiatan Kampanye Angkutan Wisata Bersih Lingkungan Di Kawasan Strategis Pariwisata Nasional Borobudur sebagai berikut :

- 1) Menjelaskan secara detail isi dari masterplan tersebut.
- 2) Menerangkan seberapa banyak daerah terpengaruh atas adanya kegiatan dari Masterplan,



- 3) Menerangkan timeline kerja yang akan dibangun oleh Badan Otorita Borobudur.
- 4) Menerangkan kepada Pemerintah Daerah terkait efek positif dari Kawasanyang akan dibangun oleh Badan Otorita Borobudur.

Sasaran kegiatan Kampanye Angkutan Wisata Bersih Lingkungan Di Kawasan Strategis Pariwisata Nasional Borobudur adalah organisasi pemerintah daerah baik Kabupaten/Kota atau Provinsi yang berada di sekitar zona Otoritatif BOB memahami isi dari dokumen tersebut





## 5. Fasilitas Toilet dan Sanitasi Desa Tinalah (18 Juli – 22 September 2022)

**Lokasi** : Samigaluh, Purwoharjo, Kulonprogo

Tujuan dari pelaksanaan Fasilitas Toilet Bersih Desa Wisata Tinalah Sekitarnya ini adalah Melakukan pembangunan konstruksi/fasilitas toilet dari permohonan yang diajukan oleh pengelola Desa Wisata Tinalah Kapanewon Samigaluh dalam rangka memenuhi dan meningkatkan kualitas amenities di Destinasi Pariwisata. Melakukan jasa perencanaan Desain teknis dan Rencana Anggaran Biayanya guna memberi kepastian desain dan biaya kepada pengguna jasa dan pelaksana dalam prosesnya. Meminimalkan kendala teknis yang sering dijumpai Ketika proses perencanaan dan konstruksi di lapangan yang dikerjakan oleh penyedia dalam menerapkan desain.





## 6. Bimbingan Teknis Pelayanan Prima Pemandu Wisata Karimunjawa dan Fasilitasi Peralatan Pendukung Perahu Wisata (26 Juli 2022)

**Lokasi :** Hotel D'Season Karimunjawa

Karimunjawa merupakan Pulau di Kabupaten Jepara yang juga menjadi bagian wilayah koordinatif BOB pada salah satu Daerah Pariwisata Nasional (DPN), yaitu DPN Semarang-Karimunjawa dan sekitarnya. Badan Otorita Borobudur menyelenggarakan Bimbingan Teknis (bimtek) Pelayanan Prima bagi para pemandu wisata di Karimunjawa sebagai penguatan daya saing Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN) Karimunjawa, Jepara, Jawa Tengah (26/7). Direktur Destinasi BOB, Agustin Peranginangin melaporkan bahwasanya "bimbingan teknis ini diikuti oleh peserta pemandu wisata di karimunjawa, akan ada beberapa hal dalam bimbingan kali ini, bagaimana mendatangkan wisata kembali, meningkatkan kualitas pelayanan, serta menciptakan citra lebih baik yang memiliki daya saing sebagai bagian dari kawasan super prioritas yang telah dicanangkan Presiden Jokowi. Dan dengan bimtek ini para pemandu wisata lebih siap SDM nya dengan pembinaan-pembinaan berikutnya.

Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur Kemenparekraf/Baparekraf RI, Vinsensius Jemadu memberikan sambutan sekaligus membuka acara Bimtek ini secara daring, beliau menyampaikan



bahwa "kegiatan bimbingan teknis ini dan diharapkan nantinya dapat mengimplementasikan dengan bekal yang sudah didapat dan seperti pada tema pelayanan prima, yaitu dapat meningkatkan pelayanan wisatawan yang berada di Karimunjawa", beliau juga berterimakasih kepada Badan Otorita Borobudur yang selalu berperan dalam pengembangan pariwisata dengan salah satunya melaksanakan bimtek di Karimunjawa ini dan semoga Pariwisata di Jawa Tengah lebih beekualitas baik di tingkat nasional maupun internasional", imbuhnya. Disini peserta mendapat materi bimbingan serta diskusi langsung tentang kode etik kepariwisataan global, pelayanan prima dalam kepemanduan wisata, sinergitas antar pelaku pariwisata Karimunjawa, dan tentang moda transportasi menuju karimunjawa.

Pada akhir sesi diskusi bimbingan teknis, ditutup oleh Plh. Direktur Keuangan Umum, dan Komunikasi Publik, Yusuf Hartanto, beliau menyampaikan "terimakasih kepada para peserta yang mengikuti bimbingan hingga selesai dengan materi para narasumber yang bagus sekali", beliau juga menyampaikan bahwa Badan Otorita Borobudur akan selalu siap berkoordinasi, berkolaborasi dan bersinergi dengan dinas dan stakeholder untuk pengembangan pariwisata di Karimunjawa". Kegiatan dilanjutkan dengan acara serah terima fasilitas perlatan pendukung perahu wisata Karimunjawa dari Badan Otorita Borobudur kepada pemilik perahu yang tergabung dalam Paguyuban Perahu Wisata Pesona Bahari Karimunjawa di Wisma Wisata, Pondok Wisata Karimunjawa.





## 7. Bimbingan Teknis Pengelolaan Homestay di Desa Wisata (15-29 November 2022)

**Lokasi :** Wonosobo dan Temanggung

Hal ini sejalan dengan apa yang menjadi harapan Kepala dinas Pariwisata dan kebudayaan Kabupaten Wonosobo Agus Wibowo yang mengatakan kita harus berpangku tangan saling berkolaborasi agar nantinya dapat meningkatkan jumlah kunjungan Wisatawan, sehingga fungsi pondok Wisata dan homestay menjadi



sumbangsih besar di sektor Pariwisata Kabupaten Wonosobo dapat berkembang, ada hal yang perlu diperhatikan yaitu promosi yang perlu ditata kembali agar dapat meningkatkan Jumlah kunjungan Wisata, jangan sampai apa yang dipromosikan Tidak sesuai dengan apa yang ada di lapangan, pembangunan sektor Pariwisata harus memperhatikan lingkungan dan alam sekitar serta kelangsungan hidup masyarakat agar nantinya bentangan alam serta kelangsungan pariwisata dapat terus dilestarikan, dan kedepan hal inilah yang akan menjadi Nilai tambah dari adanya homestay di sekitarnya Ujar Setda Kabupaten wonosobo Sumarno. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan dapat membantu meningkatkan kualitas sumberdaya manusia dalam Bidang pariwisata khususnya pengelolaan Homestay guna meningkatkan kunjungan di Kabupaten Wonosobo sebagai Bagian dari wilayah Koordinatif Badan Otorita Borobudur.



## 8. Fasilitasi Peningkatan Keselamatan Destinasi Pariwisata (05 – 06 Oktober 2022)

Lokasi : Desa Wisata Dawuhan

Tujuan dari kegiatan ini adalah Meningkatkan Kualitas Keamanan dan Keselamatan di Destinasi Pariwisata.



## 9. Aksi Gerakan Sapta Pesona dan Pariwisata Berkelanjutan (01 Maret – 06 Juli 2022)

**Lokasi :** Desa Benowo dan Desa Ngargoretno

Tujuannya adalah untuk Meningkatkan Kesadaran dan Rasa Tanggung Jawab terhadap destinasi pariwisata sehingga bisa ikut meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke suatu daya tarik wisata.



## 10. Pembuatan Lintasan Downhill dan Trail Forest (Oktober 2022)

**Lokasi :** Kawasan D'Loano Glamping

Tujuannya adalah untuk Mendukung kegiatan sport tourism sebagai upaya untuk mendukung pencapaian target peningkatan lama tinggal wisatawan (length of stay) dan meningkatkan jumlah atraksi wisata.



## 11. Penyusunan Rancangan Teknis Penanaman pada Lahan Pengganti

### Kabupaten Cilacap (November 2022)

**Lokasi :** Lahan Pengganti Kabupaten Cilacap

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk Rancangan Teknis Penanaman merupakan rangkaian pemenuhan kewajiban BOB untuk melaksanakan Rehabilitasi DAS selaku pemegang ijin keputusan Menteri tentang pelepasan kawasan hutan akibat Tukar Menukar Kawasan Hutan atas nama Badan Otorita Borobudur.



## 12. Pendukung Sarana dan Prasarana Aksesibilitas di Sekitar Desa Wisata

**DSP Borobudur berupa Cermin Cembung Tikungan dan Signage menuju Destinasi Wisata (15 September – 31 Desember 2022)**

**Lokasi :** Kabupaten Jepara dan Kabupaten Pacitan

Tujuan dari pendukung ini adalah Membuat aman dan nyaman pengguna jalan raya dari segi safety dan memberikan penunjuk arah kepada wisatawan terhadap objek wisata yang belum ter explore.





### 13. Perolehan Hak Pengelolaan Lahan (HPL) (01 Januari – 31 Desember 2022)

**Lokasi :** Kabupaten Purworejo

Tujuan dari Perolehan Hak Pengelolaan Lahan merupakan amanat dari Perpres No. 46 tahun 2017 dimana Badan Pelaksana Otorita Borobudur dimohon untuk mendapatkan penguasaan Hak Pengelolaan atas tanah seluas 50 hektar.



## 14. Penyusunan Kerjasama Pengembangan Pariwisata Dengan Pemerintah daerah di DPSP Borobudur (01 Februari – 31 Mei 2022)

**Lokasi :** Kabupaten Purworejo

Tujuannya adalah Merupakan dasar untuk BPOB dan Pemerintah Daerah tersebut melakukan kegiatan dimana Kab/Kota tersebut menjadi daerah koordinatif BPOB.



### C. Capaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pariwisata

Pada perjanjian kinerja yang telah ditetapkan pada tahun 2022, berikut merupakan capaian kinerja Direktorat Pemasaran Pariwisata :

#### 3. Fokus Grup Discussion Digitalisasi Bisnis (15 Maret 2022)

**Lokasi : Galeri Prawirotaman, Yogyakarta**

Mensosialisasikan update perkembangan teknologi pemasaran dan mengidentifikasi manfaatnya bagi pelaku usaha dalam memasarkan barang dan jasanya kepada pangsa pasar yang lebih luas. Galeri Prawirotaman, Yogyakarta. Badan Pelaksana Otorita Borobudurm melalui Direktorat Pemasaran bermaksud untuk memfasilitasi para pelaku usaha parekraf dalam mensosialisasikan update perkembangan trend teknologi Pemasaran digital guna meningkatkan efisiensi dan efektifitas kegiatan Pemasaran melalui penyelenggaraan Focus Group Discussion dengan tema Digitalisasi Bisnis. Tujuan kegiatan Fokus Grup Discussion Digitalisasi Bisnis adalah untuk mensosialisasikan update perkembangan trend teknologi Pemasaran digital dan mengidentifikasi manfaatnya bagi pelaku usaha dalam memasarkan barang dan jasanya kepada pangsa pasar yang lebih luas.





#### 4. Fokus Grup Discussion Digitalisasi Bisnis (15 Maret 2022)

**Lokasi : Hotel Royal Ambarukmo, Yogyakarta**

Mensosialisasikan update perkembangan ekonomi kreatif sebagai salah satu pendukung sektor pariwisata berbasis pemasaran digital guna meningkatkan efisiensi dan efektifitas kegiatan pemasaran. Badan Pelaksana Otorita Borobudur melalui Direktorat Pemasaran bermaksud untuk memfasilitasi para pelaku usaha pariwisata khususnya di bidang Ekonomi Kreatif dalam mensosialisasikan update perkembangan ekonomi kreatif sebagai salah satu pendukung sektor pariwisata berbasis Pemasaran digital guna meningkatkan efisiensi dan efektifitas kegiatan Pemasaran



melalui penyelenggaraan Focus Group Discussion dengan tema Pemasaran digital Ekonomi Kreatif. Tujuan kegiatan Fokus Grup Discussion Pemasaran Digital Ekonomi Kreatif adalah untuk mensosialisasikan update perkembangan ekonomi kreatif sebagai salah satu pendukung sektor pariwisata berbasis Pemasaran digital guna meningkatkan efisiensi dan efektifitas kegiatan Pemasaran.





### 3. Partisipasi Musyawarah Daerah DPD PUTRI DIY 2022 (15 Juni 2022)

**Lokasi : Taman Pintar, Yogyakarta**

Kegiatan ini merupakan upaya untuk melaksanakan tugas dan fungsi BOB di wilayah koordinatif untuk koordinasi, sinkronisasi dan fasilitasi dalam rangka pembuatan materi promosi dalam bentuk partisipasi dalam bentuk pameran dan Musyawarah Daerah DPD PUTRI DIY 2022 dalam rangka menyiapkan program kerja unggulan dengan basis pariwisata berkelanjutan dengan tujuan untuk mengajak stakeholder, pelaku usaha pariwisata, destinasi wisata, kelompok sadar wisata dan lain lain untuk bersinergi dan membangun kolaborasi "Jogja Menuju Pariwisata Berkelanjutan" yang dilaksanakan oleh Perhimpunan Usaha Taman Rekreasi Indonesia (PUTRI) di Taman Pintar Yogyakarta.

### 4. Partisipasi Jogja Violin Festival 2022 (27 juni 2022)

**Lokasi : Tebing Breksi Sleman**

Kegiatan ini merupakan upaya untuk melaksanakan tugas dan fungsi BOB di wilayah koordinatif untuk koordinasi, sinkronisasi dan fasilitasi dalam rangka pembuatan materi



promosi dalam bentuk partisipasi Event yaitu pertunjukan 3<sup>rd</sup> Jogja Violin Fest 2022 dengan tema Indonesia Bagus yang dilaksanakan di Tebing Breksi Yogyakarta.



#### 5. Partisipasi IINTOA Gala Dinner (27 juni 2022)

**Lokasi : Manohara Resto Magelang**

Kegiatan ini merupakan upaya untuk melaksanakan tugas dan fungsi BOB di wilayah koordinatif untuk koordinasi, sinkronisasi dan fasilitasi dalam rangka pembuatan materi promosi dalam bentuk Partisipasi Event berskala Internasional yaitu Gala Dinner IINTOA dalam rangka mempertemukan para sellers dan buyers sesama pelaku pariwisata dari seluruh Indonesia untuk saling menjalin networking yang



dilaksanakan oleh Perkumpulan Praktisi Tour Seluruh Indonesia atau Indonesia Inbound Tour Operators Association yang disingkat menjadi IINTOA di Manohara Resto Magelang.



## 6. Fokus Grup Discussion Kabupaten Sragen (16 juli 2022)

**Lokasi : Hotel Surya Sukowati Sragen**

Kegiatan ini merupakan upaya untuk melaksanakan tugas dan fungsi BOB di wilayah koordinatif untuk koordinasi, sinkronisasi dan



fasilitasi dalam rangka pembuatan materi promosi dalam bentuk penyelenggaraan kegiatan Focus Group Discussion Kabupaten Sragen dalam rangka perbaikan pencitraan di Kabupaten Sragen yang dilaksanakan di Hotel Surya Sukowati dengan menggandeng pelaku wisata, selebgram, GenPI dan dinas.





## 7. Famtrip Kabupaten Sragen (17 juli 2022)

**Lokasi : Museum Purba Sangiran – Desa Batik Pilang**

**Kawasan Gunung Kemukus**

Kegiatan ini merupakan upaya untuk melaksanakan tugas dan fungsi BOB di wilayah koordinatif untuk koordinasi, sinkronisasi dan fasilitasi dalam rangka pembuatan materi promosi dalam bentuk penyelenggaraan kegiatan Famtrip di Kabupaten Sragen yang dilaksanakan di beberapa tempat diantaranya Museum Purba Sangiran, Desa Batik Pilang dan Kawasan Gunung Kemukus dengan menggandeng pelaku wisata, selebgram, GenPI dan dinas di mana kegiatan ini dilakukan untuk merebranding Kawasan Gunung Kemukus.





## 8. Pembuatan Video Pendek Materi Promosi Kota Yogyakarta (13-14 juli 2022)

**Lokasi : Tugu Yogya, Pasar Pakuncen, Jogja Nasional Museum, Museum Diponegoro, Taman Pintar, Jl. Jend Sudirman, Jl. Sajiono, Taman Robin Jetis, Karang Waru, Bengkel KA Balai Yasa, Makam Wijaya Brata, Kota Gedhe, Bendungan Lepen, Museum TNI AD, Hotel Neo, Plaza Ngasem, Magangan, Jl. Brigjen Katamso**

Kegiatan ini merupakan upaya untuk melaksanakan tugas dan fungsi BOB di wilayah koordinatif untuk koordinasi, sinkronisasi dan fasilitasi dalam bentuk pembuatan materi promosi berupa video pendek parekras untuk wilayah Kota Yogyakarta. Kota Yogyakarta mempunyai tema yang bertajuk monalisa yaitu Menikmati Harmoni Kota Jogja dengan Lima Jalur Sepeda Wisata. Di sepanjang jalur yang dilewati, Monalisa menawarkan pengalaman wisata sepeda dengan memperkenalkan wisatawan dengan keunikan budaya, atraksi, kuliner, kerajinan, serta keramahmataman warga. Lokasi yang akan diambil untuk kebutuhan video diantaranya adalah Tugu Yogya, Pasar Pakuncen, Jogja Nasional Museum, Museum Diponegoro, Taman Pintar, Jl. Jend Sudirman, Jl. Sajiono, Taman Robin Jetis, Karang



Waru, Bengkel KA Balai Yasa, Makam Wijaya Brata, Kota Gedhe, Bendungan Lepen, Museum TNI AD, Hotel Neo, Plaza Ngasem, Magangan, Jl. Brigjen Katamso.



## 9. Pembuatan Video Pendek Materi Promosi Kota Sleman (18-19 juli 2022)

**Lokasi : Bunker Kali Adem, Nawang Jagad, Candi Barong, Candhari Heaven dan Pelaku Ekraf di Desa Wisata Gamplong**

Kegiatan ini merupakan upaya untuk melaksanakan tugas dan fungsi BOB di wilayah koordinatif untuk koordinasi, sinkronisasi dan fasilitasi dalam bentuk pembuatan materi promosi berupa video pendek



parekraf untuk wilayah Kabupaten Sleman. Materi promosi video pendek di Kabupaten Sleman bertemakan Sport-tourism yang mengenalkan kombinasi Daya Tarik Wisata (DTW) dengan wisata olahraga. Adapun lokasi yang diambil untuk kebutuhan shooting adalah Bunker Kali Adem, Nawang Jagad, Candi Barong, Candhari Heaven dan Pelaku Ekraf di Desa Wisata Gamplong.



#### 10. Pembuatan Video Pendek Materi Promosi Kabupaten Gunung Kidul (20-21 juli 2022)

**Lokasi : Gunung Api Nglanggeran, Embung Nglanggeran, Griya Coklat Nglanggeran (Ekraf), Kali Suci, RM Bu Tiwi Tan Tlogo (Ekraf/kuliner), Hutan Turunan dan Pantai Wediombo.**



Kegiatan ini merupakan upaya untuk melaksanakan tugas dan fungsi BOB di wilayah koordinatif untuk koordinasi, sinkronisasi dan fasilitasi dalam bentuk pembuatan materi promosi berupa video pendek parekraf untuk wilayah Kabupaten Gunung Kidul. Kabupaten Gunung Kidul ini mengangkat tema Geo-Park yang mempunyai nilai dan banyaknya dimensi yang terdapat di Geo-Park antara lain yaitu budaya, kuliner, geo-produk, ekosistem, 13 GeoSite dan sebagainya. Lokasi yang dijadikan pengambilan gambar untuk kebutuhan shooting diantaranya Gunung Api Nglanggeran, Embung Nglanggeran, Griya Coklat Nglanggeran (Ekraf), Kali Suci, RM Bu Tiwi Tan Tlogo (Ekraf/kuliner), Hutan Turunan dan Pantai Wediombo.



## 11. Pembuatan Video Pendek Materi Promosi Kabupaten Kulonprogo

(25-26 juli 2022)

**Lokasi : Gunung Api Nglanggeran, Embung Nglanggeran, Griya Coklat Nglanggeran (Ekraf), Kali Suci, RM Bu Tiwi Tan Tlogo (Ekraf/kuliner), Hutan Turunan dan Pantai Wediombo.**

Kegiatan ini merupakan upaya untuk melaksanakan tugas dan fungsi BOB di wilayah koordinatif untuk koordinasi, sinkronisasi dan fasilitasi dalam bentuk pembuatan materi promosi berupa video pendek parekraf untuk wilayah Kabupaten Bantul. Tema pembuatan video untuk wilayah Kabupaten Bantul ini akan mengangkat budaya dan sejarah. Faktor kebudayaan di Kabupaten Bantul ini sangat kuat serta menjadi cikal bakal Keraton Yogyakarta atau Mataram tepatnya di Singosaren, Jagalan, Pleret, dan Kota Gede. Peristirahatan terakhir raja-raja juga bertempat di Imogiri. Hal-hal tersebut bisa dijadikan suatu brand untuk menggambarkan bahwa Kabupaten Bantul adalah Bumi Mataram. Maka dari itu tema yang akan diusung untuk wilayah Kabupaten Bantul ini bernama Bantul Bumi Mataram. Lokasi yang akan diambil di wilayah Bantul diantaranya adalah Batu Gilang, Situs Kerto, Masjid Agung Plered, Museum Pleret - Sumur Gemuling, Pengrajin Keris - Imogiri dan Dua Gerbang, Kota Gede.





## 12. Pembuatan Video Pendek Materi Promosi Kabupaten Bantul (27-28 juli 2022)

**Lokasi : Batu Gilang, Situs Kerto, Masjid Agung Plered, Museum Pleret - Sumur Gemuling, Pengrajin Keris - Imogiri dan Dua Gerbang, Kota Gede.**

Kegiatan ini merupakan upaya untuk melaksanakan tugas dan fungsi BOB di wilayah koordinatif untuk koordinasi, sinkronisasi dan fasilitasi dalam bentuk pembuatan materi promosi berupa video pendek parekraf untuk wilayah Kabupaten Bantul. Tema pembuatan video untuk wilayah Kabupaten Bantul ini akan mengangkat budaya dan sejarah. Faktor kebudayaan di Kabupaten Bantul ini sangat kuat serta



menjadi cikal bakal Keraton Yogyakarta atau Mataram tepatnya di Singosaren, Jagalan, Pleret, dan Kota Gede. Peristirahatan terakhir raja-raja juga bertempat di Imogiri. Hal-hal tersebut bisa dijadikan suatu brand untuk menggambarkan bahwa Kabupaten Bantul adalah Bumi Mataram. Maka dari itu tema yang akan diusung untuk wilayah Kabupaten Bantul ini bernama Bantul Bumi Mataram. Lokasi yang akan diambil di wilayah Bantul diantaranya adalah Batu Gilang, Situs Kerto, Masjid Agung Plered, Museum Pleret - Sumur Gemuling, Pengrajin Keris - Imogiri dan Dua Gerbang, Kota Gede.



### **13. Pembuatan Dinner Meeting dengan pihak Barclays dan Perwakilan KEK dan BO terkait Peluang Kerjasama Investasi (21 juli 2022)**

**Lokasi : Jakarta**

Dinner meeting ini merupakan tindak lanjut dari pertemuan D4 dengan pihak Barclays yang sedang mencari peluang investasi di Indonesia dan memiliki preferensi untuk berkolaborasi dengan pihak swasta dibandingkan dengan pemerintah. Untuk itu D4 memfasilitasi pertemuan antara Barclays dan perwakilan KEK serta BO



**14. Partisipasi Merapi-Borobudur Internasional Photo Exhibition (22****juli - 25 Agustus 2022)****Lokasi : Museum Haji Widayat Magelang**

Kegiatan ini merupakan upaya untuk melaksanakan tugas dan fungsi BOB di wilayah koordinatif untuk koordinasi, Singkronisasi dan fasilitasi dalam rangka pembuatan materi promosi dalam bentuk Partisipasi Event pameran fotografi berskala Internasional.

**15. Partisipasi Festival Keroncong Internasional Solo Tahun 2022 (24-****25 Juli 2022)****Lokasi : Lapangan Pura Mangkunegaran Solo**

Kegiatan ini merupakan upaya untuk melaksanakan tugas dan fungsi BOB di wilayah koordinatif untuk koordinasi, Singkronisasi dan



fasilitasi dalam rangka pembuatan materi promosi dalam bentuk

Partisipasi Event berskala Internasional.

## 16. Pembuatan Majalah Joglosemar Travel Guide (01 Agustus 2022)

**Lokasi : Joglosemar**

Kegiatan ini merupakan upaya untuk melaksanakan tugas dan fungsi BOB di wilayah koordinatif untuk koordinasi, sinkronisasi dan fasilitasi dalam rangka pembuatan materi promosi dalam bentuk promosi media cetak berupa Majalah Joglosemar Travel Guide 2022. Majalah ini akan mengangkat tema kuliner, desa wisata, edutainment dan souvenir/kerajinan terutama di Kawasan Joglosemar.



## 17. Pembuatan Katalog Produk Ekraf di Kabupaten Magelang (01-20

Agustus 2022)

**Lokasi : Kabupaten Magelang**

Kegiatan ini merupakan upaya untuk melaksanakan tugas dan fungsi BOB di wilayah koordinatif untuk koordinasi, sinkronisasi dan fasilitasi dalam rangka pembuatan materi promosi dalam bentuk promosi media cetak berupa pembuatan Katalog Produk Ekraf di sekitar 21 Kecamatan di Kabupaten Magelang dengan mengambil 3 sub sektor yaitu kuliner, fashion dan kerajinan yang nantinya akan menjadi suatu bahan promosi.



**18. Partisipasi Event Solo International Art/SIPA (08-10 Agustus 2022)****Lokasi : Benteng Vastenburg Solo**

Kegiatan ini merupakan upaya untuk melaksanakan tugas dan fungsi BOB di wilayah koordinatif untuk koordinasi, Sinkronisasi dan fasilitasi dalam rangka partisipasi pada event Solo Internasional Performing Art untuk fasilitasi delegasi luar negeri.

**19. Pameran Produk Ekonomi Kreatif pada Event Solo International Art/SIPA (08-10 Agustus 2022)****Lokasi : Benteng Vastenburg Solo**

Kegiatan ini merupakan upaya untuk melaksanakan tugas dan fungsi BOB di wilayah koordinatif untuk koordinasi, Sinkronisasi dan fasilitasi dalam rangka partisipasi pameran produk ekonomi kreatif kabupaten Magelang di event Solo Internasional Performing Art.





## 20. Konsinyering Buku Kado 5 Tahun BOB untuk Kepariwisataan Joglosemar (14 Oktober 2022)

**Lokasi : Porta Hotel Yogyakarta**

Kegiatan ini dilakukan untuk meriview/ membahas bersama terkait isi buku apabila terdapat masukan dan tambahan dari para peserta konsinyering yang hadir.





## 21. Pameran Fotografi “Jawimajinasi” (27 September – 02 Oktober 2022)

**Lokasi : Semarang**

Kegiatan ini merupakan upaya untuk melaksanakan tugas dan fungsi BOB di wilayah koordinatif untuk koordinasi, Singkronisasi dan fasilitasi dalam rangka pembuatan materi promosi dalam bentuk Fotografi yang kemudian dilanjutkan dengan Pameran Konten fotografi yang mencakup 15 Kabupaten/Kota di Jawa Tengah dan Pacitan.





## 22. Caoching Clinic Pameran Fotografi “Jawimajinasi” (28 September 2022)

**Lokasi : Semarang**

Kegiatan ini merupakan upaya untuk melaksanakan tugas dan fungsi BOB di wilayah koordinatif untuk koordinasi, Singkronisasi dan fasilitasi dalam rangka promosi pariwisata kota Semarang melalui peningkatan kualitas materi promosi dengan peserta pegiat sosial media kota Semarang. Kegiatan berlangsung 2 (dua) hari dengan konsentrasi pada hari pertama adalah kelas teori dan hari ke dua kelas praktik.

## 23. Talkshow Pameran Fotografi “Jawimajinasi” (30 September 2022)

**Lokasi : Semarang**

Kegiatan ini merupakan upaya untuk melaksanakan tugas dan fungsi BOB di wilayah koordinatif untuk koordinasi, Singkronisasi dan fasilitasi dalam rangka penguatan pola perejalanan wisata melalui talkshow dengan tema "Imajinasi Bentang Alam dalam catatan pelawat masa lampau". peserta kegiatan ini adalah stakeholder pariwisata.

## 24. Gala Premier Jogja Kamu dan Rindu ( 20 Oktober 2022)

**Lokasi : Pakuwon Mall Yogyakarta**



Kegiatan ini merupakan upaya untuk melaksanakan tugas dan fungsi BOB di wilayah koordinatif untuk koordinasi, Singkronisasi dan fasilitasi dalam rangka pembuatan materi promosi dalam bentuk Film pendek promosi pariwisata DIY berjudul Jogja, Kamu dan Rindu di Bioskop CGV hartono mall. Pemutaran perdana ini mengundang dinas dan stakeholder terkait.



## 25. Monitoring Evaluasi Rebranding Gunung Kemukus ( 3 – 5 November 2022)

**Lokasi : Kabupaten Sragen**

Kegiatan ini dilakukan sebagai panduan dan tolak ukur bagi stakeholder terkait dalam menyusun strategi program untuk



mempromosikan Daya Tarik Wisata di kawasan Wisata Gunung

kemukus.



## 26. Pameran Foto Bangkit Menuju Endemi Ft. Jawimajinasi( 23 Desember – 01 Januari 2022)

**Lokasi : Benteng Vredenburg**

Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi media untuk memperluas wawasan pariwisata bagi khalayak luas melalui Proyek Konten fotografi destinasi wisata.



Berikut rangkaian kegiatan dengan indikator kinerja sasaran program “Jumlah kegiatan pemasaran Borobudur untuk segmen wisatawan nusantara” :

## **27. Partisipasi Borobudur Merapi Golf Tournament (22-23 Februari 2022)**

**Lokasi : Magelang, Jawa Tengah**

Borobudur Merapi Golf Tournament Merupakan Turnament Golf Berkelas Internasional. Dengan Target Peserta Dibatasi Hanya 120 Pegolf Saja. Mengingat Kegiatan Yang Akan Berlangsung Masih Dalam Suasana Pandemi Covid-19. Kegiatan Juga Akan Melaksanakan Prosedur Protokol Kesehatan.

(Prokes) Yang Telah Ditetapkan Pemerintah. Kegiatan Ini Merupakan Upaya Untuk Melaksanakan Tugas Dan Fungsi Bob Di Wilayah Koordinatif Untuk Koordinasi, Sinkronisasi Dan Fasilitasi Dalam Bentuk Partisipasi Kegiatan / Event Sport Tourism. Selain Menjadi Ajang Silaturahmi, Golf Dalam Tournament Ini Menjadi Salah Satu Kegiatan Sport Tourism. Dimana Harapannya Nanti Dapat Memberi Multiplier Effect Dalam Mendongkrak Kembali Perekonomian Yang Sempat Terpuruk Akibat Pandemi. Selain Itu, Kekayaan Alam Yang Melimpah Di Jateng-Diy Memiliki Banyak Potensi Wisata Untuk Dikembangkan Menjadi Destinasi Olahraga Wisata Menarik.

## **28. Partisipasi Event Mesastila Trail Run (13 Maret 2022)**

**Lokasi : Magelang, Jawa Tengah**

Kegiatan Ini Merupakan Upaya Untuk Melaksanakan Tugas Dan Fungsi Bob Di Wilayah Koordinatif Untuk Koordinasi, Sinkronisasi Dan Fasilitasi Dalam Bentuk Partisipasi Kegiatan / Event Sport Tourism. Event Lari Lintas Alam Atau Sport Tourism Ini Melintasi Rel Kereta



Api Dengan Titik Start Dari Stasiun Ambarawa Dan Melintasi Beberapa Spot Wisata Dan Juga Bangunan Bersejarah. Rute Sepanjang Sepanjang 16 Km Dengan Rincian Lari Di Atas Rel Ka Sepanjang 11 Km Dan 5 Km Kombinasi Di Jalan Beraspal Melintasi Kebun Kopi Serta Jalur Wisata Yang Berada Di Dua Kabupaten Yakni Kab Magelang.



**29. Pendukung Golf Perpesi (15-16 Maret 2022)**

Kegiatan Ini Merupakan Upaya Untuk Melaksanakan Tugas Dan Fungsi Bob Di Wilayah Koordinatif Untuk Koordinasi, Sinkronisasi Dan Fasilitasi Dalam Bentuk Partisipasi Kegiatan / Event Sport Tourism.

**30. Pendukung Terminal Muda Olah Seni “Termor-Goart” (15-31 Mei 2022)**

Kegiatan Ini Merupakan Upaya Untuk Melaksanakan Tugas Dan Fungsi Bob Di Wilayah Koordinatif Untuk Koordinasi, Sinkronisasi Dan Fasilitasi Dengan Berkolaborasi Bersama Komunitas Dalam Bentuk Pameran Seni. Kegiatan Ini Dikemas Dalam Acara Pameran Galeri Seni Rupa Dimana Hasil Tangan Kreatif Oleh Anggota Termos 85. Kelompok Termos 85 (Terminal Muda Olah Seni) Adalah Kelompok Yang Didirikan Oleh Mereka Yang Pernah Belajar Seni Rupa Di Ikip Yogyakarta (Sekarang, Universitas Negeri Yogyakarta). Termos Goart Drawing Ini Di Selenggarakan Di Tujuh Tempat Yang Tersebar Di Beberapa Daerah Jogja, Bantul, Sleman, Solo Dan Magelang. Kegiatan tersebut melibatkan Peserta Inti sebanyak 43 Orang Dan Masing Masing Lokasi Diperkuat Oleh Seniman Lokal. Pameran Drawing Serentak Ini Mendapat Respon Baik Dari Masyarakat. Hal Itu Terlihat Dari Total Pengunjung Di Tujuh Lokasi Pameran Yang Mencapai 2.500 Pengunjung Yang Di Dominasi Oleh Pelajar Dan Komunitas.

**30. Partisipasi Event Tribun Inspiring Award (22 April 2022), Hotel Royal Ambarrukmo , Yogyakarta**

Kegiatan Ini Merupakan Upaya Untuk Melaksanakan Tugas Dan Fungsi BOB Di Wilayah Koordinatif Untuk Koordinasi, Sinkronisasi Dan Fasilitasi Dengan Berkolaborasi Bersama Media Untuk



LAPTAH BADAN OTORITA BOROBUDUR |  
Memberikan Apresiasi Kepada Pelaku Wisata. Penghargaan  
Tribun Inspiring Award Tersebut Diberikan Kepada 11 Kepala  
Daerah Atas Inovasinya Membangun Daerah.



**31. Pendukung Nawasena Tourism Expo 2022 (12 Juni 2022),****Universitas Gajah Mada, Yogyakarta**

Kegiatan Ini Merupakan Upaya Untuk Melaksanakan Tugas Dan Fungsi Bob Yang Berkolaborasi Dengan Pihak Akademisi/Universitas Dalam Bentuk Kegiatan Nawasena Tourism Expo 2022.

**32. Table Top Desa Wisata (30 September – 01 Oktober 2022), Hotel****Kotta Semarang**

Kegiatan Table Top Desa Wisata merupakan kegiatan buyer seller antara Desa Wisata dan pelaku wisata di Jawa Tengah dan DIY. Bertumbuhnya Investasi dan Industri Pariwisata di Borobudur.



### 33. BOB Forest Run (29 Oktober 2022), Borobudur Highland

Kegiatan BOB Forest Run 2022 merupakan event yang di selenggarakan di wilayah otoritatif Badan Pelaksana Otorita Borobudur dengan tujuan untuk menambah daya tarik wisata dan menaikkan minat di sport tourism.



### 34. BOB Highland XC Challenge (04 Desember 2022), Borobudur

#### Highland

Kegiatan BOB Highland XC Challenge merupakan event yang di selenggarakan di wilayah otoritatif Badan Pelaksana Otorita Borobudur dengan tujuan untuk menambah daya tarik wisata dan menaikkan minat di sport tourism.



### 35. Focus Group Discussion Rebranding Produk Ekonomi Kreative

(06 Desember 2022), Omah Pintar Kabupaten Sleman

Kegiatan FGD Healing Creative dilaksanakan untuk memberikan masukan baik dalam segi pemasaran, produk ekonomi kreatif.





### 36. Event Grand Fondo (30 Oktober 2022), Kabupaten Sleman

Kegiatan Event Grand Fondo merupakan event yang dilaksanakan untuk memperkuat daya tarik wisata dan menggerakkan sport tourism di wilayah DIY.



### 37. Lomba Mancing Karimun ( 15 September 2022), Karimunjawa

#### Kabupaten Jepara

Kegiatan Lomba Mancing Karimun merupakan kegiatan tahunan dimana tahun tersebut merupakan tahun ke-9. Tujuan dari



LAPTAH BADAN OTORITA BOROBUDUR |  
diselenggarakannya adalah untuk meningkatkan daya tarik wisata.



## D. Capaian Kinerja Direktorat Keuangan, Umum dan Komunikasi Publik Pariwisata

Pada perjanjian kinerja yang telah ditetapkan pada tahun 2022, berikut merupakan capaian kinerja Direktorat Destinasi Keuangan, Umum dan Komunikasi Publik Pariwisata :

### 1. Workshop Aplikasi SIRUP dan E-Purchasing (07 Juli 2022)

**Lokasi** : Hotel Nava Tawangmangu

Bimbingan Teknis Aplikasi Sirup dan E-Purchasing adalah salah satu kegiatan yang ditempuh oleh Badan Otorita Borobudur dalam meningkatkan kualitas sumber daya dalam pengelolaan keuangan. Melalui Bimbingan Teknis Aplikasi ini seluruh pengelola keuangan akan diberikan pemahaman dan dilatih untuk lihai dalam mengatur manajemen keuangan menggunakan aplikasi yang sudah diterapkan oleh pemerintahan.

SiRUP adalah aplikasi Sistem Informasi Rencana Umum Pengadaan berbasis Web (Web based) yang fungsinya sebagai sarana atau alat untuk mengumumkan RUP. Rencana Umum Pengadaan adalah Rencana yang berisi kegiatan dan anggaran Pengadaan Barang/Jasa yang akan dibiayai oleh Kementerian/Lembaga/Satuan Kerja Perangkat Daerah/Institusi (K/L/D/I) Lainnya sendiri dan/atau dibiayai berdasarkan kerja sama antar K/L/D/I secara pembiayaan bersama (co-financing).

Aplikasi E-Purchasing adalah aplikasi perangkat lunak Sistem Pengadaan Secara Elektronik (SPSE) berbasis web yang terpasang di server Layanan Pengadaan Secara Elektronik yang dapat diakses melalui website Layanan Pengadaan Secara Elektronik. Sebagai ujung tombak dalam sistem pengadaan Pemerintah, e katalog bertujuan untuk mendorong organisasi Pemerintah baik di pusat maupun daerah terkait pengadaan barang dan jasa. E-Purchasing diselenggarakan dengan tujuan:

- a. terciptanya proses pemilihan barang/jasa secara langsung

melalui sistem katalog elektronik sehingga memungkinkan semua



ULP/Pejabat Pengadaan dapat memilih barang/jasa pada pilihan terbaik;  
dan

b. efisiensi biaya dan waktu proses pemilihan barang/jasa dari sisi penyedia barang/jasa dan pengguna.

Kegiatan ini akan dilakukan dengan menggandeng Ikatan Fungsional Pengadaan Indonesia yang sudah memiliki sertifikasi kompetensi dari LKPP sebagai mentor yang akan memberikan arahan dan pemahaman dalam penggunaan aplikasi e-purchasing, sedangkan untuk aplikasi SIRUP akan dipandu oleh TIM ULP Kemenparekraf.



## 2. Training Internalisasi Core Values Ber-Akhlak (09 – 10 Juni 2022)

**Lokasi** : Royal Ambarukmo Yogyakarta

Kegiatan Training ESQ Internalisasi Core Values Ber-Akhlak pada Badan Pelaksana Otorita Borobudur , menjadi langkah awal untuk menanamkan pemahaman tentang nilai-nilai Ber-Akhlak pada seluruh pegawai, dan mendapatkan pemahaman tentang tujuan utama bekerja sehingga para pegawai bisa menjadi lebih baik, produktif dan lebih bersyukur.

Training Internalisasi Core Values Ber-Akhlak ini merupakan kerja sama ESQ Group bersama Badan Pelaksana Otorita Borobudur. Kegiatan ini diikuti 60 peserta selama dua hari pada hari Kamis dan Jumat 09 – 10 Juni 2022, didampingi oleh Trainer Coach Nofel Windo dan Assistant Trainer Agus Wiyono. Kegiatan ini diikuti oleh 60 orang peserta yang terdiri dari Direksi dan Seluruh Staf Badan Otorita Borobudur.





### 3. Jumpa Pers Akhir Tahun (24 Desember 2022)

**Lokasi** : The Manohara Yogyakarta

Jumpa Pers Akhir Tahun merupakan program yang rutin diselenggarakan oleh Badan Otorita Borobudur sebagai ajang silaturahmi BOB dengan semua wartawan yang ada di Yogyakarta, baik nasional maupun lokal. Jumpa Pers Akhir Tahun diselenggarakan sebagai wujud konkret Badan Otorita Borobudur dalam menyampaikan informasi yang transparan, komprehensif dan akuntabel dari kinerja-kinerja dari BOB. Jumpa Pers Akhir Tahun 2022 dengan tema “Capaian Kinerja Tahun Anggaran



Borobudur” dengan pokok pembahasan

Peserta kegiatan Jumpa Pers Akhir Tahun berjumlah 40 orang terdiri dari :

1. Wartawan Media Cetak dan Online berjumlah 24 orang
2. Narasumber berjumlah 4 orang
3. Panitia berjumlah 10 orang
4. Undangan 2 orang





### 3.4 Kendala dan Strategis Jangka Panjang

Realisasi Anggaran Badan Pelaksana Otorita Borobudur terdiri atas realisasi fisik dan realisasi pembayaran :

**TABEL REALISASI BADAN PELAKSANA OTORITA BOROBUDUR TAHUN ANGGARAN 2022**

NO	URAIAN	PAGU	REALISASI FISIK (31 DES 2022)	%	REALISASI PEMBAYARAN (31 DES 2022)	%
1	Direktorat Destinasi Pariwisata	17,031,770,000	13,008,310,585	76.38%	12,975,916,945	76.19%
2	Direktorat Industri Pariwisata dan kelembagaan kepariwisataan	5,500,000,000	5,313,757,275	96.61%	5,315,557,275	96.65%
3	Direktorat Pemasaran Pariwisata	5,000,000,000	4,909,898,049	98.20%	4,909,898,049	98.20%
4	Direktorat Keuangan, Umum dan Komunikasi Publik	13,141,400,000	12,286,260,760	93.49%	12,275,142,295	93.41%
Badan Pelaksana Otorita Borobudur		40,673,170,000	35,518,226,669	87.33%	35,476,514,564	87.22%

Dari tabel realisasi anggaran Tahun 2022 diatas, dapat dijelaskan bahwa total Realisasi Fisik anggaran Badan Pelaksana Otorita Borobudur Tahun 2022 adalah Rp 35.518.226.669,- (*Tiga Puluh Lima Milyar Lima Ratus Delapan Belas Juta Dua Ratus Dua Puluh Enam Ribu Enam Ratus Enam Puluh Sembilan Rupiah*) atau sebesar 87,33% dari total anggaran sebesar Rp 40.673.170.000,- (*Empat Puluh Milyar Enam Ratus Tujuh Puluh Tiga Juta Seratus Tujuh Puluh Ribu Rupiah*)

Sedangkan dari table realisasi anggaran Tahun 2022 diatas dapat dijelaskan bahwa total Realisasi Pembayaran anggaran Badan Pelaksana Otorita Borobudur Tahun 2022 adalah Rp.35.476.514.564,- (*Tiga Puluh Lima Milyar Empat Ratus Tujuh Puluh Enam Juta Lima Ratus Empat Belas Ribu Lima Ratus Enam Puluh Empat Rupiah*) atau sebesar 87,22 % dari total anggaran sebesar Rp 40.673.170.000,- (*Empat Puluh Milyar Enam Ratus Tujuh Puluh Tiga Juta Seratus Tujuh Puluh Ribu Rupiah*).



### 3.5 Rencana Program dan Kegiatan Badan Pelaksana Otorita Borobudur Tahun 2023

Untuk mendukung tercapainya visi dan misi Kementerian Pariwisata, pada tahun anggaran 2022 Deputy Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur menyusun Rencana Kegiatan Strategis untuk satu tahun anggaran, yaitu :

#### PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2023 DIREKTUR UTAMA BADAN PELAKSANA OTORITA BOROBUDUR

NO	SASARAN	INDIKATOR KINERJA	2023
1	Meningkatnya kunjungan wisatawan mancanegara dan wisatawan nusantara ke Borobudur	1 Jumlah Kegiatan Pemasaran Borobudur untuk Segmen Wisman (Kegiatan)	7
		2 Jumlah Kegiatan Pemasaran Borobudur untuk Segmen Wisnus(Kegiatan)	8
2	Bertumbuhnya investasi dan industri pariwisata di Borobudur	3 Jumlah investasi pariwisata di Borobudur (US Dollar)	5
		4 Jumlah usaha pariwisata di Borobudur (usaha)	10
3	Tersedianya produk pariwisata di Borobudur	5 Jumlah pengembangan atraksi/daya tarik pariwisata di Borobudur (atraksi)	3
		6 Jumlah pengembangan aksesibilitas dan infrastruktur pariwisata di Borobudur (kegiatan)	1
		7 Jumlah pengembangan amenitas pariwisata di Borobudur (kegiatan)	1
4	Meningkatnya Kualitas Layanan Badan Pelaksana Otorita Borobudur	8 Indeks Kepuasan Pelanggan terhadap layanan Badan Pelaksana Otorita Borobudur (Skala Likert : 1-4)	4
5	Terwujudnya Layanan Internal Berkualitas Badan Pelaksana Otorita Borobudur	9 Indeks kepuasan terhadap layanan keuangan, umum, dan komunikasi public (Skala Likert : 1-4)	4
6	Meningkatnya koordinasi dengan pemerintah daerah	10 Jumlah forum koordinasi dengan Pemda	2

Kegiatan	Anggaran
1. Pengelolaan Kawasan Pariwisata	Rp 18.789.456.000
2. Dukungan Manajemen dan Dukungan Teknis Lainnya Badan Otorita Pariwisata	Rp 15.246.076.000
<b>Total</b>	<b>Rp 34.035.532.000</b>

Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur,

Vinsensius Jemadu

Yogyakarta, Januari 2023  
Plh. Direktur Utama  
Badan Pelaksana Otorita Borobudur

Agus Rochiyardi



## BAB IV

### PENUTUP

---

#### KESIMPULAN

Laporan Tahunan ini adalah dokumen Monitoring dan Evaluasi Badan Pelaksana Otorita Borobudur tahun anggaran 2022. Laporan ini memuat tujuan, sasaran, dan pelaksanaan berbagai program Laporan tahunan ini juga merupakan laporan perkembangan dan pencapaian yang dilakukan oleh Badan Pelaksana Otorita Borobudur dalam kurun waktu satu tahun. Laporan Tahunan ini mencakup laporan kegiatan dan capaian terhadap kinerja. Untuk menghasilkan upaya yang sinergis dalam rangka evaluasi kegiatan/program Badan Pelaksana Otorita Borobudur tahun 2021 dan menjadi tolak ukur dalam melaksanakan kegiatan di tahun berikutnya secara terpadu melalui penerapan anggaran berbasis kinerja dan koordinasi dari berbagai pihak/pemangku kepentingan seperti instansi pemerintah di tingkat pusat, pemerintah daerah, dunia usaha, dan masyarakat.

#### REKOMENDASI

Dengan tantangan yang dihadapi selama tahun anggaran 2022, seluruh unit kerja di lingkungan Badan Pelaksana Otorita Borobudur berkomitmen pada Perencanaan dan Monitoring program kegiatan dan pelaksanaan anggaran di masing-masing unit kerja.

